

ANEXO I

PLANO DE TRABALHO

Razão Social: ORGANIZAÇÃO DE AÇÃO SOCIAL, ESPORTE E CULTURA – VEM SER

CNPJ: 17.049.335./0001-05

Endereço: QD 02 conj D2 cs 29

Cidade: Brasília

Bairro: Sobradinho

UF: DF

CEP: 73.015-400

Telefone (DDD): (61) 99905-5922

Telefone (DDD): (61) 99905-5922

E-mail da OSC: organizacaoavemser@gmail.com

Site da OSC: @organizaosocialvemser

Representante Legal (Dirigente): Humberto Costa Mauro

Cargo do Representante Legal: Presidente

CPF: 796.762.001-15

RG/Órgão Expedidor: 1.598.458 – SSP/DF

Endereço do Representante Legal: Qd 02 Conj D2 Casa 29 – Sobradinho/DF

Telefone (DDD): (61) 99905-5922

Telefone (DDD): (61) 99905-5922

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Humberto Costa Mauro

Função na parceria: Coordenador Geral

RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 1.598.458 – SSP/DF

CPF: 796.762.001-15

Telefone (DDD): (61) 99905-5922

Telefone (DDD):

Email do Responsável: mroscconsultoria@gmail.com

1.1 DADOS DO PROJETO

Título do Projeto: **HERO-OX**

Valor Total do Projeto: R\$ 561.414,64 (quinhentos e sessenta e um mil, quatrocentos e quatorze reais e sessenta e quatro centavos)

Valor do Fomento: R\$ 498.684,64 (quatrocentos e noventa e oito mil, seiscentos e oitenta e quatro reais e sessenta e quatro centavos)

Local de Realização: Clube de Engenharia de Brasília

Vigência do Projeto: (Pré-Produção/Produção/Pós-Produção)

Início: 04/10/2024

Término: 06/11/2024

Data do Evento/Projeto:

Início: 05/10/2024

Término: 06/10/2024

Enquadramento: Diagnóstico () Estruturação de Destino () Qualificação/Sensibilização () Promoção e/ou Apoio Comercialização () Artesanato () Tecnologia Turística () Pesquisa relacionada ao Turismo () Evento (x)

Valor Total do Projeto R\$ (extenso): quinhentos e sessenta e um mil, quatrocentos e quatorze reais e sessenta e quatro centavos

Valor Total do Fomento R\$ (extenso): quatrocentos e noventa e oito mil, seiscentos e oitenta e quatro reais e sessenta e quatro centavos

Previsão de Público Direto: 370 sendo, 300 (trezentos) competidores, tendo em vista que será a 1ª Edição o projeto em Brasília + 70 (setenta) Empregos diretos.

Previsão de Beneficiários Direto e Indireto: 2.370 dois mil, trezentos e setenta pessoas (número que corresponde a soma de público direto + indireto + emprego direto)

1.2 HISTÓRICO DO PROPONENTE (Experiências na área, parcerias anteriores).

Tudo começou em 2012, quando um grupo comunitário, percebeu as lacunas na assistência social da cidade. Diante das desigualdades gritantes e das dificuldades enfrentadas por muitos, eles decidiram agir. Assim, nasceu a ORGANIZACAO DE ACAO SOCIAL ESPORTE E CULTURA DO SETOR BURITIS II, III E IV DE PLANALTINA-DF, com a missão de promover a inclusão, a igualdade e o desenvolvimento sustentável na comunidade.

Desde o início, a Organização trabalhou incansavelmente para criar um impacto positivo. Implementaram ações de assistencialismo de entrega de alimentação para os mais necessitados, suporte psicossocial para pessoas em situação de vulnerabilidade iniciativas de educação ambiental para preservar o meio ambiente local entre outras. Com o apoio de

voluntários dedicados, doações e a necessidade de expandir suas ações a ORGANIZAÇÃO DE AÇÃO SOCIAL ESPORTE E CULTURA DO SETOR BURITIS II, III E IV DE PLANALTINA-DF, em 2020 a entidade passou a se chamar Organização de Ação Social, Esporte e Cultura – Vem Ser e assim expandiu suas operações e alcançou cada vez mais pessoas, estabeleceu parcerias com empresas locais, instituições de ensino e órgãos governamentais para amplificar seu impacto e criar uma rede sólida de apoio.

Ao longo dos anos, a Organização Social Vem Ser se tornou um símbolo de esperança e solidariedade na comunidade. Seus projetos inspiraram mudanças significativas e despertaram um senso de unidade entre os habitantes. Juntos, eles provaram que, quando a comunidade se une em prol de um objetivo comum, grandes transformações podem acontecer.

Apesar dos desafios enfrentados ao longo do caminho, como a falta de recursos e a resistência de alguns setores, a determinação da Organização Social Vem Ser nunca vacilou cada obstáculo foi encarado como uma oportunidade de crescimento e aprendizado, fortalecendo ainda mais o compromisso de fazer a diferença na vida das pessoas.

Hoje, a Organização de Ação Social, Esporte e Cultura – Vem Ser continua sua missão com fervor, guiada pela convicção de que todos têm o direito de viver com dignidade e oportunidades iguais enquanto houver injustiça a combater e vidas a serem transformadas, a Organização de Ação Social, Esporte e Cultura – Vem Ser estará lá, pronta para acolher, apoiar e fazer a diferença nas comunidades.

Assim destacamos ações e parcerias que realizamos;

- Termo de Fomento 04009-00000700/2024-14 – Cavalgada dos Deleys 2024– público presente de aproximadamente 15.000
- Termo de Fomento 00150-00009139/2023-91 - Festa da Juventude de Planaltina 2024 – público presente de aproximadamente 300 por cada dia
- Projeto Jogando para o Futuro (Lei de incentivo ao esporte) Planaltina parceria Instituto Esporte e Vida 2023 - público atendido 200.
- Festival cultural Pança cheia 2023 - público presente de aproximadamente 250 por cada dia.
- Organização e Execução da Festa do Dia das Crianças 2023 Planaltina/DF - público presente de aproximadamente 150
- Entrega de Alimentos – MESA BRASIL - parceria Instituto Esporte e Vida 2023
- Entrega de Calçados – FERCAL 2023

Fotos da SEDE do Organização:



Prestações de Contas de Projetos Celebrados:

ANO	ÓRGÃO	INSTR.	PROCESSO	PROJETO	VALOR	VIGÊNCIA	STATUS
2024	SETUR	Termo de Fomento (MROSC) N.º 3/2024	04009-00000700/2024-14	13ª CAVALGADA DOS DELEYS 2024	R\$ 300.000,00	Até 27/06/2024	Prestação de Contas entregue
2024	S MDF	Termo de Fomento (MROSC) N.º 3/2024	04011-00001869/2024-70	Brasília Zen” – Fortalecendo Mente e Corpo	R\$ 178.309,20	Até 11/01/2024	Prestação de Contas entregue
2024	SEL	Termo de Fomento (MROSC Nº 58/2024	00220-00003758/2024-18	3º COPA SOLDADO UNIVERSAL DE JIU-JITSU	R\$ 98.476,34	Até 10/10/2024	EXECUTADO e Prestação de Contas EM ELABORAÇÃO
2024	SETUR	Termo de Fomento (MROSC) N.º 76/2024	04009-00001255/2024-18	CASAR DECOR 2024	R\$ 499.999,60	Até 20/10/2024	EM EXECUÇÃO

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Realizar do HERO OX em Brasília, em sua 1ª Edição, que consiste na realização do evento de turismo esportivo de alto rendimento a ser no Clube de Engenharia de Brasília.

2.1 IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

Este projeto propõe a realização da 1ª Edição do Hero Oxygen Brasília, que acontecerá no Clube da Engenharia nos dias 5 e 6 de outubro de 2024. No dia 5, será realizada a competição de Hyrox, e no dia 6, a competição de Hero WOD CrossFit.

Hyrox é uma competição global de fitness que combina corrida e exercícios funcionais, sendo uma modalidade em rápido crescimento no Brasil e no mundo. Os atletas devem completar uma série de 8 km de corrida intercalada com 8 desafios funcionais, como levantamento de peso, remo e empurrar trenós. A modalidade é conhecida por sua acessibilidade a diferentes níveis de atletas, proporcionando uma experiência desafiadora tanto para amadores quanto para profissionais.

No segundo dia do evento, será realizada a competição de Hero WODs, que são workouts do CrossFit criados em homenagem a heróis militares, policiais e bombeiros que perderam suas vidas em serviço. Esses treinos são notoriamente intensos e exigem um alto nível de resistência e força mental, sendo projetados para desafiar os limites físicos e psicológicos dos atletas. Exemplos famosos incluem o "Murph" (1 milha de corrida, 100 barras, 200 flexões, 300 agachamentos e mais 1 milha de corrida) e o "DT" (um circuito com deadlifts, hang power cleans e push jerks com barra).

O principal objetivo do Hero Oxygen Brasília é promover o turismo esportivo na capital, além de impulsionar tanto o Hyrox quanto o CrossFit no Brasil. Ao reunir duas modalidades de alta intensidade em um só evento, o projeto pretende atrair participantes de diversas regiões e níveis de habilidade, posicionando Brasília como um centro de esportes de resistência.

Além de seu caráter esportivo, o evento busca fomentar novos eventos deste segmento e gerar renda para a região, atraindo atenção para o mercado de eventos esportivos. Um exemplo disso são os eventos realizados no Lago Paranoá, que atraem consistentemente público de fora da cidade, contribuindo para a economia local e reforçando o potencial de Brasília como um polo de turismo esportivo.

Dados sobre o Turismo Esportivo

No Dia Internacional do Esporte para o Desenvolvimento e pela Paz e o Ministério do Turismo tem vários motivos para agradecer a quem pratica e promove o esporte, que, além de trazer saúde, também ajuda a fomentar o turismo brasileiro. **Em 2021, segundo a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD Contínua Turismo, 363,6 mil turistas que viajaram pelo país a lazer, tiveram como motivação praticar ou assistir esportes.**

Esporte + turismo é uma dupla de sucesso que só potencializa os destinos turísticos. No Brasil, essa união encontra um ambiente estimulante, por conta da diversidade natural, cultural e de atrativos, o turista esportivo tem um grande leque de opções para praticar seu esporte favorito. A cidade do Rio de Janeiro (RJ), por exemplo, brilhou nesse quesito e foi escolhida pela segunda vez consecutiva como o principal destino da América do Sul em turismo de esportes, pelo World Travel Awards, iniciativa global que reconhece a excelência em viagens e turismo. Não é para menos, pois o Rio oferece esportes de várias modalidades, sejam eles de natureza (como arborismo e trilhas), realizados no mar (surf, standup paddle, entre outros) ou nas ruas da cidade (como as corridas, prática de skate e patins, lutas, etc).

Fonte: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/mais-de-360-mil-viagens-realizadas-a-lazer-no-brasil-sao-motivadas-pelo-esporte#:~:text=Em%202021%2C%20segundo%20a%20Pesquisa,trazer%20visitantes%20de%20outros%20pa%C3%ADses.>

Estudo sobre a modalidade

Hyrox:

Hyrox é uma competição global de fitness que combina corrida e exercícios funcionais, sendo uma modalidade em rápido crescimento no Brasil e no mundo. Os atletas enfrentam uma série de 8 km de corrida intercalada com 8 desafios funcionais, como levantamento de peso, remo e empurrar trenós. A acessibilidade e a versatilidade do Hyrox atraem atletas de diferentes níveis, desde amadores até profissionais, oferecendo uma experiência desafiadora tanto física quanto mentalmente.

CrossFit:

O CrossFit tem se consolidado globalmente como uma das práticas corporais mais populares, com mais de 10 mil academias licenciadas (conhecidas como "box"). Além de seu forte apelo mercadológico, a modalidade atrai milhões de adeptos em todo o mundo. Cientificamente, os estudos sobre CrossFit focam na eficácia do treinamento e nos riscos de lesões. Entretanto, pouco se sabe sobre as percepções dos praticantes em um contexto mais científico.

<https://www.archhealthinvestigation.com.br/ArchI/article/view/4890>

Sobre o Hyrox

ORIGEM

Lançados em Hamburgo em 2017, os eventos HYROX decorrem em amplos espaços indoor, onde os espectadores podem acompanhar toda a ação. A decorrer em países tão distantes como os EUA e a Coreia do Sul, o HYROX está, verdadeiramente, a surgir como um desporto para todos.

Todos os atletas participam no mesmo formato de treino alternado, mas competem em várias divisões e categorias, o que o torna adequado tanto para quem procura uma modalidade divertida e desafiante, quanto para um profissional de fitness que deseja vencer.

CATEGORIAS

FITNESS RACING

INDIVIDUAL FULL - FEMININO E MASCULINO

INDIVIDUAL HALF - FEMININO E MASCULINO

DUPLAS = 1 HOMEM + 1 MULHER

TIMES 4 PESSOAS = 2H + 2M

Países que já receberam a Edição do Evento

Austrália, Canadá, França, Alemanha, Hong Kong, Irlanda, Itália, Médio Oriente, Holanda, Países Nórdicos, Polónia, Singapura, Coreia do Sul, Espanha, Taiwan, Reino Unido e EUA.

No Brasil a 1ª Edição acontecerá justamente em Brasília quem tem sido um berço de eventos focados no esporte de alto rendimento e explosão de força.

DADOS SOBRE O HERO OX

CONHECIDO COMO HYROX

HYROX é uma marca, assim como CrossFit também é uma marca. O Nome HYROX é simplesmente uma combinação das palavras “híbrido” e “rockstar”. Não Possuiendo patente de marca no INPI, tendo seu registro em aberto.

NUNCA OCORREU NO BRASIL

HYROX necessita de uma estrutura mais complexa do que o próprio CrossFit, sendo assim, mais caro para viabilização de uma competição. Por utilizar equipamentos importados, ainda é complexo para a marca, montar essa estrutura em solo brasileiro.

Assim como o CrossFit é uma marca, existindo inúmeros eventos pelo Brasil a fora, não utilizando o nome da marca, segue o mesmo padrão para os eventos de corrida Fitness. Nasce então, nossa primeira corrida fitness no Brasil HERO-OX.

O campeonato segue a mesma prova em todo o mundo, sendo composto por estações em que existe uma componente de força, mas são movimentos que a grande maioria, com um bom treino, consegue executar.

Sendo mais simples, em outras palavras, não há movimentos de levantamento de halterofilia, com grandes cargas ou de uma grande dificuldade técnica.

Na prática só precisas saber correr, empurrar, puxar e carregar. Não tem exigência técnica complexa e tem uma baixa incidência de lesões. É um tipo de evento que irá atrair muitos atletas exigentes que não gostam de lidar com factores externos à sua própria preparação e competição.

DADOS SOBRE O TURISMO ESPORTIVO

Em 2021, segundo a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD Contínua Turismo, 363,6 mil turistas que viajaram pelo país a lazer, tiveram como motivação praticar ou assistir esportes.

Esporte + turismo é uma dupla de sucesso que só potencializa os destinos turísticos. No Brasil, essa união encontra um ambiente estimulante, por conta da diversidade natural, cultural e de atrativos, o turista esportivo tem um grande leque de opções para praticar seu esporte favorito. A cidade do Rio de Janeiro (RJ), por exemplo, brilhou nesse quesito e foi escolhida pela segunda vez consecutiva como o principal destino da América do Sul em turismo de esportes, pelo World Travel Awards, iniciativa global que reconhece a excelência em viagens e turismo. Não é para menos, pois o Rio oferece esportes de várias modalidades, sejam eles de natureza (como arborismo e trilhas), realizados no mar (surf, standup paddle, entre outros) ou nas ruas da cidade (como as corridas, prática de skate e patins, lutas, etc).

Fonte: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/mais-de-360-mil-viagens-realizadas-a-lazer-no-brasil-sao-motivadas-pelo-esporte#:~:text=Em%202021%2C%20segundo%20a%20Pesquisa,trazer%20visitantes%20de%20outros%20pa%C3%ADses.>

O turismo esportivo é uma forma específica de viagem que envolve a participação em eventos esportivos, competições, treinamentos ou simplesmente a observação de esportes em diferentes destinos. Aqui estão alguns dados e tendências sobre o turismo esportivo:

1- Crescimento global: O turismo esportivo está em crescimento constante em todo o mundo. De acordo com a Organização Mundial do Turismo (OMT), estima-se que o turismo esportivo represente aproximadamente 10% de todas as viagens internacionais.

2- Diversificação de atividades: O turismo esportivo não se limita apenas a assistir a grandes eventos esportivos, como Olimpíadas e Copas do Mundo. Ele também abrange uma ampla gama de atividades, como participar de maratonas, eventos de ciclismo, competições de surf, entre outros.

3- Impacto econômico significativo: O turismo esportivo tem um impacto econômico considerável nos destinos que sediam eventos esportivos. Além do gasto direto dos participantes em hospedagem, alimentação e transporte, há também um efeito indireto na economia local, como o aumento das vendas no comércio e serviços relacionados ao turismo.

4- Segmentação de mercado: O turismo esportivo atrai uma ampla gama de perfis de viajantes, incluindo atletas, entusiastas de esportes, espectadores, famílias e grupos de amigos. Isso proporciona oportunidades para os destinos adaptarem suas ofertas turísticas para atender às necessidades e interesses específicos de cada segmento de mercado.

5- Tendências tecnológicas: A tecnologia desempenha um papel cada vez mais importante no turismo esportivo, desde a reserva de ingressos online até aplicativos que fornecem informações sobre eventos e destinos esportivos. Além disso, as mídias sociais desempenham um papel crucial na promoção de eventos esportivos e na interação com os fãs.

6- Sustentabilidade: Com o aumento da conscientização ambiental, o turismo esportivo está se tornando mais preocupado com questões de sustentabilidade. Destinos e eventos esportivos estão adotando práticas mais sustentáveis, como redução de resíduos, uso de energia renovável e compensação de emissões de carbono.

Esses dados destacam a importância e o potencial do turismo esportivo como uma forma de viagem que oferece experiências únicas e emocionantes para os viajantes, ao mesmo tempo em que impulsiona o desenvolvimento econômico e promove a prática de atividades físicas e esportivas.

Dados de relevância sobre o Projeto:

O foco do projeto Hero Ox Brasília é gerar emprego e renda no segmento de turismo esportivo, consolidando e criando empreendimentos de forma sustentável. Com a implementação de rotas para o evento, já foi possível observar resultados concretos: em apenas uma semana de parceria com uma agência de viagens, foram vendidas 12 passagens aéreas nos trechos São Paulo, Curitiba e Rio de Janeiro para atletas que irão competir no evento.

O projeto promove o turismo integrado por meio do desenvolvimento de novas economias, como as economias criativa, esportiva, colaborativa, compartilhada e de multivalores. Ele incorpora princípios de inclusão social, inovação, diversidade, cultura e sustentabilidade, além de apoiar políticas públicas voltadas para o turismo com o objetivo de impulsionar o desenvolvimento social e econômico de todo o Distrito Federal.

BENEFÍCIOS QUE O PROJETO TRARÁ AO TURISMO

Aumento de Receitas: O evento deste cunho esportivo visa atrair turistas do segmento esportivo além de competir a gastar dinheiro em alimentação, transporte, ingressos, lembranças e outras atividades turísticas, impulsionando a economia local.

Geração de Empregos: Aumentar a criação de empregos diretos e indiretos, como restaurantes, transporte e comércio local.

Investimentos em Infraestrutura: O evento neste segmento esportivo levará a investimentos significativos em infraestrutura, organização, prestações de serviços, que beneficiará a comunidade local a curto prazo.

OUTROS BENEFÍCIOS

Benefícios Sociais

Promoção da Saúde e Bem-estar: A prática de esportes e a participação em atividades físicas promovem um estilo de vida saudável. Além disso, assistir a eventos esportivos pode aumentar o interesse e a participação em esportes locais.

Coesão Comunitária: O evento irá fortalecer a identidade e o orgulho da comunidade, proporcionando uma sensação de pertencimento e união entre os residentes.

Intercâmbio Cultural: O turismo esportivo facilita o encontro entre pessoas de diferentes culturas e nacionalidades, promovendo a troca de experiências e o entendimento cultural.

Benefícios Ambientais

Sustentabilidade: Muitas vezes, o planejamento de eventos esportivos inclui práticas sustentáveis para minimizar o impacto ambiental, como a gestão adequada de resíduos e o uso de energias renováveis.

Conscientização Ambiental: Eventos esportivos podem servir como plataforma para promover a conscientização sobre questões ambientais e incentivar práticas ecológicas entre os participantes e espectadores.

2.2 JUSTIFICATIVA DO PROJETO (Descrição da realidade que será objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo entre essa realidade e o projeto e metas a serem atingidas) (Razões da proposição e interesse público na sua realização. Lei Nº 4.883, de 11 de Julho de 2012).

O evento Hero OX pode trazer diversos benefícios para o turismo de Brasília, principalmente por atrair visitantes e gerar movimentação econômica na cidade. Aqui estão alguns dos principais benefícios:

Aumento no Fluxo de Visitantes: O Hero OX atrai participantes de diferentes partes do Brasil e até de outros países, aumentando o fluxo de turistas na cidade durante o período do evento.

Ocupação Hoteleira: Com a chegada de participantes para o evento, a demanda por acomodações em hotéis e outros tipos de hospedagem na cidade aumenta, beneficiando o setor hoteleiro local.

Movimentação Econômica: Além das hospedagens, os visitantes gastam em restaurantes, bares, lojas, e serviços de transporte, gerando um impacto positivo na economia local.

Divulgação da Cidade: Eventos de grande porte ajudam a promover Brasília como um destino para outros tipos de turismo, como o turismo de eventos, turismo cultural e turismo cívico, ao mostrar a infraestrutura e as atrações da cidade para um público mais amplo.

Visibilidade Internacional: O evento tiver participação internacional ou cobertura midiática global, isso aumenta a visibilidade de Brasília como um destino turístico em potencial para visitantes estrangeiros.

Valorização dos Atrativos Locais: Participantes do evento podem aproveitar para conhecer os pontos turísticos de Brasília, como a Esplanada dos Ministérios, o Congresso Nacional, a Catedral de Brasília, e o Lago Paranoá, valorizando ainda mais a oferta turística da cidade.

Desenvolvimento de Infraestrutura: A realização de eventos de grande porte pode estimular melhorias na infraestrutura turística e urbana, como transportes, sinalização, e serviços ao turista, beneficiando tanto os visitantes quanto os moradores.

Geração de Empregos: Com o aumento da demanda por serviços turísticos durante o evento, há também a criação de oportunidades de emprego temporário e a capacitação dos profissionais do setor para atender melhor os turistas.

Esses benefícios contribuem para consolidar Brasília como um destino atrativo, não apenas para eventos como o Hero OX, mas também para o turismo de forma geral.

O Projeto vem de encontro às Políticas Públicas de Turismo do Distrito Federal no que tange a **Lei 4.883/2012, atualizada na Lei Nº 7.405, de 16 de janeiro de 2024**, constante no item XII e XIV do art. 2º e 3º, a saber:

(...)

Art. 2º Para os fins desta Lei, devem ser observados os seguintes conceitos:

I – turismo: resultado obtido a partir do deslocamento voluntário de pessoas por período de tempo igual ou superior a vinte e quatro horas, para local diferente do de sua residência e de seu trabalho, com fins de lazer ou outros não relacionados com o exercício de atividade remunerada ou com a obtenção de lucro;

I-A – turismo religioso: deslocamento voluntário de pessoas motivado por razões religiosas com a finalidade de conhecer espaços físicos, monumentos e rituais que representem a história e a cultura difundidas pelas diferentes religiões; (Acrescido(a) pelo(a) Lei 7405 de 16/01/2024)

I-B – turismo esportivo: deslocamento para o Distrito Federal com a finalidade de praticar ou assistir a eventos associados a modalidades esportivas, competitivas ou não; (Acrescido(a) pelo(a) Lei 7405 de 16/01/2024)

II – viajante: pessoa que se desloca para fora de seu local de residência permanente, por motivo outro que não o de fixar residência, assim considerado:

a) excursionista: pessoa que se desloca individualmente ou em grupo para local diferente do de sua residência permanente, por período inferior a vinte e quatro horas, sem efetuar pernoite;

b) turista: pessoa que se desloca para fora de seu local de residência permanente, por mais de vinte e quatro horas e menos de um ano, realizando pernoite, por motivo outro que não o de fixar residência, realizando gastos de qualquer espécie com renda auferida fora do local visitado;

d) turista religioso: pessoa que se desloca individualmente ou em grupo para local diferente daquele de sua residência permanente, motivada por razões religiosas; (Acrescido(a) pelo(a) Lei 7405 de 16/01/2024)

e) turista esportivo: pessoa que se desloca para o Distrito Federal, individualmente ou em grupo, para praticar ou assistir a eventos associados a modalidades esportivas, competitivas ou não. (Acrescido(a) pelo(a) Lei 7405 de 16/01/2024)

Assim como impulsionar as atribuições designadas a Secretária de Turismo, conforme Decreto nº 39.610, de 1º de janeiro de 2019 (DODF nº 1, Edição Extra Especial de 01/01/2019)

Art. 38. A Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal tem atuação e competência nas áreas seguintes:

I – turismo;

II – eventos e espetáculos;

III – hotelaria e gastronomia;

IV – capacitação de profissionais na área de turismo;

V – políticas públicas do artesanato no âmbito do Distrito Federal.

O projeto está em consonância com os Resultados Esperados constante no Plano Plurianual (PPA) do Distrito Federal, no que tange o item M1080-CAPTAR 10 GRANDES EVENTOS INDUTORES DE FLUXO TURÍSTICO ANUALMENTE (SETUR), visto que o HERO-OX se alinha com o PPA ao fomentar o turismo de eventos, que são reconhecidos como motores de desenvolvimento econômico e social no Distrito Federal.

A realização do HERO-OX contribui para atingir esta meta de aumentar o fluxo de turistas na região, gerar empregos e promover a inclusão social, fortalecendo a identidade cultural das comunidades envolvidas.

A nível Federal ainda, o evento também demonstrará que a Secretaria de Turismo está buscando atender a Política Nacional de Turismo, **Lei nº 11.771, de 17 de setembro de 2008**, que prima o planejamento, desenvolvimento e estímulo ao setor turístico, onde o resultado atenderá o art. 5º, descrito abaixo:

Art. 5º A Política Nacional de Turismo tem por objetivos:

- I - Democratizar e propiciar o acesso ao turismo no País a todos os segmentos populacionais, contribuindo para a elevação do bem-estar geral;
- II - Reduzir as disparidades sociais e econômicas de ordem regional, promovendo a inclusão social pelo crescimento da oferta de trabalho e melhor distribuição de renda; III - ampliar os fluxos turísticos, a permanência e o gasto médio dos turistas nacionais e estrangeiros no País, mediante a promoção e o apoio ao desenvolvimento do produto turístico brasileiro;
- Estimular a criação, a consolidação e a difusão dos produtos e destinos turísticos brasileiros, com vistas em atrair turistas nacionais e estrangeiros, diversificando os fluxos entre as unidades da Federação e buscando beneficiar, especialmente, as regiões de menor nível de desenvolvimento econômico e social;
- IV - Promover, descentralizar e regionalizar o turismo, estimulando Estados, Distrito Federal e Municípios a planejar, em seus territórios, as atividades turísticas de forma sustentável e segura, inclusive entre si, com o envolvimento e a efetiva participação das comunidades receptoras nos benefícios advindos da atividade econômica;**
- V - criar e implantar empreendimento destinados às atividades de expressão cultural, de animação turística, entretenimento e lazer e de outros atrativos com capacidade de retenção e prolongamento do tempo de permanência dos turistas nas localidades;
- VI - propiciar a prática de turismo sustentável nas áreas naturais, promovendo a atividade como veículo de educação e interpretação ambiental e incentivando a adoção de condutas e práticas de mínimo impacto compatíveis com a conservação do meio ambiente natural;
- VII - propiciar a prática de turismo sustentável nas áreas naturais, promovendo a atividade como veículo de educação e interpretação ambiental e incentivando a adoção de condutas e práticas de mínimo impacto compatíveis com a conservação do meio ambiente natural;
- IX - Preservar a identidade cultural das comunidades e populações tradicionais eventualmente afetadas pela atividade turística;
- X - Prevenir e combater as atividades turísticas relacionadas aos abusos de natureza sexual e outras que afetem a dignidade humana, respeitadas as competências dos diversos órgãos governamentais envolvidos;
- XI - desenvolver, ordenar e promover os diversos segmentos turísticos; (Regulamento)
- XII - implementar o inventário do patrimônio turístico nacional, atualizando-o regularmente;
- XIII - propiciar os recursos necessários para investimentos e aproveitamento do espaço turístico nacional de forma a permitir a ampliação, a diversificação, a modernização e a

segurança dos equipamentos e serviços turísticos, adequando-os às preferências da demanda, e, também, às características ambientais e socioeconômicas regionais existentes;

XIV - aumentar e diversificar linhas de financiamentos para empreendimentos turísticos e para o desenvolvimento das pequenas e microempresas do setor pelos bancos e agências de desenvolvimento oficiais;

XV - Contribuir para o alcance de política tributária justa e equânime, nas esferas federal, estadual, distrital e municipal, para as diversas entidades componentes da cadeia produtiva do turismo;

XVI - promover a integração do setor privado como agente complementar de financiamento em infraestrutura e serviços públicos necessários ao desenvolvimento turístico;

XVII - **propiciar a competitividade do setor por meio da melhoria da qualidade, eficiência e segurança na prestação dos serviços, da busca da originalidade e do aumento da produtividade dos agentes públicos e empreendedores turísticos privados;**

XVIII - **promover a formação, o aperfeiçoamento, a qualificação e a capacitação de recursos humanos para a área do turismo, bem como a implementação de políticas que viabilizem a colocação profissional no mercado de trabalho; e**

XIX - Implementar a produção, a sistematização e o intercâmbio de dados estatísticos e informações relativas às atividades e aos empreendimentos turísticos instalados no País, integrando as universidades e os institutos de pesquisa públicos e privados na análise desses dados, na busca da melhoria da qualidade e credibilidade dos relatórios estatísticos sobre o setor turístico brasileiro.

A relevância de eventos como esse no Distrito Federal, com o apoio da Secretaria de Turismo, torna-se inquestionável diante da significativa contribuição para a economia regional. A mobilização gerada por tais eventos não apenas atrai um fluxo considerável de visitantes, mas também impulsiona diretamente a receita dos cofres públicos distritais.

2.3 CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA (Localidade onde o projeto será executado, perfil do público a ser atendido, como o projeto impactará o público a ser atendido).

O projeto tem como público alvo 300 competidores de alta performance de vários lugares do País, público este que carecem de eventos de grande porte como o HERO OX, evento considerado a sua 1ª edição no País.

Assim como atingir um público presente de 2.000 pessoas.

Dados do Público-alvo: É impossível negar o rápido crescimento que o CrossFit teve nos últimos anos no Brasil. Joel Fridman trouxe o CrossFit ao Brasil em 2009, e abriu a primeira box do país, a CrossFit Brasil. Se naquela época tinha fila para fazer uma aula, hoje a situação é bem diferente. Já em 2015 o Brasil tinha pouco mais de 300 boxes e hoje estamos com quase 900 espalhadas por todo o território nacional. Somos hoje o segundo país com mais boxes no mundo, perdendo apenas para os Estados Unidos, que conta com mais de 7200 boxes.

A distribuição, obviamente, não é igual no território nacional. Há centros onde o CrossFit está mais presente no Brasil. Olhando o mapa de afiliadas do site crossfit.com, podemos notar uma forte presença na região sudeste. Infelizmente, o site não disponibiliza uma ferramenta que facilite a nossa busca. Então fica muito complicado de trazer o número exato. Além de que o mapa não inclui absolutamente todas as boxes. A própria CrossFit nos informou por e-mail que a box precisa ter site para estar lá. Mesmo assim decidimos trazer os dados aproximados para vermos onde mais se tem influência do CrossFit no Brasil.

Conclui-se que evento desta natureza visa fortalecer o turismo esportivo na Capital, sendo vitrine para demais modalidades além do Crossfit

SOBRE O LOCAL DO EVENTO - CLUBE DE ENGENHARIA DE BRASÍLIA

Algumas formas em que o Clube de Engenharia de Brasília pode se conectar com o turismo incluem:

Palestras e Workshops: Sobre temas técnicos, inovações na engenharia, tendências do setor e desenvolvimento profissional.

Cursos de Capacitação: Programas de formação e cursos rápidos para atualização de habilidades e conhecimentos.

Eventos de Networking: Oportunidades para conectar-se com outros profissionais, empresas e estudantes da área.

Competições e Desafios: Concursos técnicos e desafios de engenharia para fomentar a criatividade e a aplicação prática dos conhecimentos.

Reuniões e Assembleias: Discussões sobre o futuro do clube, novas iniciativas e projetos em andamento.

Eventos: O Clube já recebeu vários eventos do Segmento Esportivo, tais como 2ª Edição WOD BRAZIL - BRASÍLIA CHALLENGE

Capacidade: O Clube tem capacidade para 4.000 pessoas no espaço da orla onde acontecerá o evento.

2.4 ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA

Emenda Parlamentar Distrital

2.5 OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL:

Realizar do HERO OX em Brasília, em sua 1ª Edição, que consiste na realização do evento de turismo esportivo de alto rendimento a ser no Clube de Engenharia de Brasília.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Incentivar o aumento do fluxo turístico voltado ao esporte em Brasília, bem como o uso dos equipamentos e serviços locais;
- Demonstrar que Brasília tem a capacidade de sediar eventos do segmento esportivo;
- Promover os atletas do Distrito Federal;
- Continuidade, o desenvolvimento e a valorização do esporte no Distrito Federal, inserindo novos atletas, consumidores e afins;
- Estimular a economia local, por meio da geração de renda e arrecadação de impostos.

2.6 METAS

2.6.1 METAS QUANTITATIVAS

- Atrair até 300 competidores, sendo atletas de Brasília e de todas as partes da RIDE.
- Atingir um público de até 2.000 mil durante o evento.
- Gerar em torno de 70 empregos direto (equipe de coordenação, assistência, arbitragem, técnica e estrutura);

2.6.2 METAS QUALITATIVAS

- Realizar evento que fomenta o turismo esportivo;
- Realizar evento que vise a atrair turistas nacionais, além de promover o esporte no Distrito Federal;
- Fortalecer o TRADE local através da prestação de serviços, com foco no segmento de eventos (organização e estrutura);

2.7 INDICADORES DE MONITORAMENTO (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).

Metas	Indicadores de Monitoramento (metodologia para alcance)	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Atrair até 300 competidores, sendo atletas de Brasília e de todas as partes da RIDE	- Divulgação das atividades da programação na imprensa; - Aplicação da arte no material (mídias sociais); - Número de inscritos;	- Registros fotográficos; - Programação oficial do projeto divulgado em meios de divulgação - Relação da inscritos;
Atingir um público de até 2.000 mil durante o evento	- Divulgação das atividades da programação na imprensa; - Aplicação da arte no material (mídias sociais); - Número de público visitantes;	- Registros fotográficos; - Programação oficial do projeto divulgado em meios de divulgação - Contagem de público pela equipe de apoio
Gerar em torno de 70 empregos (equipe de coordenação, assistência, arbitragem, técnica e estrutura)	- Montagem da estrutura do evento conforme projeto; - Realização das atividades da programação; - Cópia de documentação de licenças e alvarás	- Notas Fiscais; - Relatórios de produção. - Fotos das equipes; - Lista de presença das equipes. - Comprovação da documentação das licenças emitidas.

***Quanto ao atingimento das Metas Qualitativas serão realiza pesquisa de satisfação com o público do evento.**

2.8 FORMAS DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELES ATRELADAS (Pré-Produção, Produção e Pós-Produção).

Realização do HERO OX, a ser realizado no Clube de Engenharia de Brasília, nos dias 05 e 06 de outubro de 2024.

As atividades que envolvem a realização do projeto são:

- Contratação de Serviços de Comunicação
- Contratação de Serviços Operacionais

Pré-Produção 04/10/2024

Composição da equipe RH para Produção do Projeto; Definição de Cronograma de Produção, Detalhamento Técnico; Elaboração do Croqui; Elaboração do Plano de Divulgação; Início da divulgação das atividades; Contratação de serviços; Contratação de empresas especializadas para o fornecimento de Infraestrutura e serviços operacionais para o projeto;

Inscrições

Para a realização das inscrições, o competidor acessa o site de inscrição (será desenvolvida após a formalização, custeada pela OSC) que permitirá coleta das inscrições, o cadastro dos interessados, bem como a organização por meio eletrônico das chaves de competição de acordo com a categoria gênero, idade, faixa e peso.

<https://inscricoes.wodengage.games/eventos/fitness-racing-sabado-05-de-outubro-hero-x>

Produção 05/10/2024 – 06/10/2024

Realização do evento; Montagem da estrutura no local do evento; Realização da Programação; Realização/acompanhamento do evento, com toda equipe envolvida; Registro Fotográfico e videográfico de todas as etapas/fases/metad do projeto; Encerramento.

Pós-Produção 06/10/2024 – 06/11/2024

Confecção do relatório de execução das atividades, Follow-up à imprensa e redes sociais, Elaboração de Clipping de Imprensa; Valoração das ações de assessoria de imprensa – mídia espontânea; Encerramento de contrato com fornecedores, Elaboração de Relatório Final de Prestação de Contas.

Estratégia de Comunicação:

A partir das estratégias traçadas para a comunicação, será desenvolvida a Identidade visual do projeto. A comunicação do projeto com o seu público se dará majoritariamente através de ações online através de uma comunicação específica para as redes sociais.

Além disto a Assessoria de Imprensa irá disparar releases e efetuar contatos com a imprensa para garantir mídia espontânea em Jornal Impresso, Jornal Virtual, TVs, Rádios, Blogs e outros meios de Comunicação durante o Período de execução do projeto. As fotos e depoimentos em vídeo publicados durante o projeto também serão utilizadas como estratégias de divulgação do projeto.

2.9 PROGRAMAÇÕES DETALHADA DO EVENTO/PROJETO

Sábado - 05 de outubro de 2024

- Abertura de portões - 07:00
- Aquecimento - 07:30
- 1º bateria - Quartetos - 08:00
- Última bateria dos quartetos - 12:00
- Intervalo e almoço - 12:15 até 13:45
- 1º bateria de duplas - 14:00
- Última bateria de duplas - 15:30
- bateria - individual feminino - 16:00
- bateria - individual masculino - 17:00

Domingo - 06 de outubro de 2024

- Abertura de portões - 07:00
- Aquecimento - 07:30
- Baterias da prova 1 - 08:00 as 12:00
- Intervalo - 12:00 às 13:30
- Baterias prova 2 - 13:40 às 14:50
- Baterias prova 3 - 15:00 às 16:30

2.10 RESULTADOS ESPERADOS

- Estimativa de público: 2.370 competidores/pessoas/visitantes/prestadores de serviços
- Fortalecer a imagem de Brasília, enquanto polo de diversidade e atratividade para o esporte, turismo e de lazer;
- Aquecimento da economia local;
- Estímulo e especialização dos profissionais da área no Distrito Federal;
- Geração de emprego e aumento no recolhimento de impostos.

2.11 ACESSIBILIDADE

O projeto também contempla ainda o Art. 17 da Portaria nº 5, de 26 de janeiro de 2023, a saber:

Art. 17. O Plano de Trabalho será elaborado pela OSC com base no roteiro previsto no Anexo I, e deverá garantir acessibilidade e igualdade de oportunidades às pessoas com deficiência e com mobilidade reduzida, mediante rampas de acesso a todas as áreas do evento, reservando espaços livres à frente do palco, quando houver, bem como a disponibilização de tradutor e intérpretes da Libras, com projeção simultânea quando houver telão. (Artigo Alterado(a) pelo(a) Portaria 26 de 30/08/2023)

Art. 1º Alterar o art. 17, da Portaria nº 05, de 26 de janeiro de 2023, que passa a vigorar com a seguinte redação:

"Art. 17. O Plano de Trabalho será elaborado pela OSC com base no roteiro previsto no Anexo I, e deverá garantir acessibilidade e igualdade de oportunidades às pessoas com deficiência e com mobilidade reduzida, mediante rampas de acesso a todas as áreas do evento, reservando espaços livres à frente do palco, quando houver, bem como a disponibilização de tradutor e intérpretes da Libras, com projeção simultânea quando houver telão.

Parágrafo único. A acessibilidade de que trata o caput não se restringe aos itens lá citados e deve garantir a utilização, com segurança e autonomia, total ou assistida, em todos os espaços do evento."

Para facilitar a mobilidade, serão dispostas rampas, sinalização, espaços adaptados para circulação de cadeiras de rodas e banheiros adaptados.

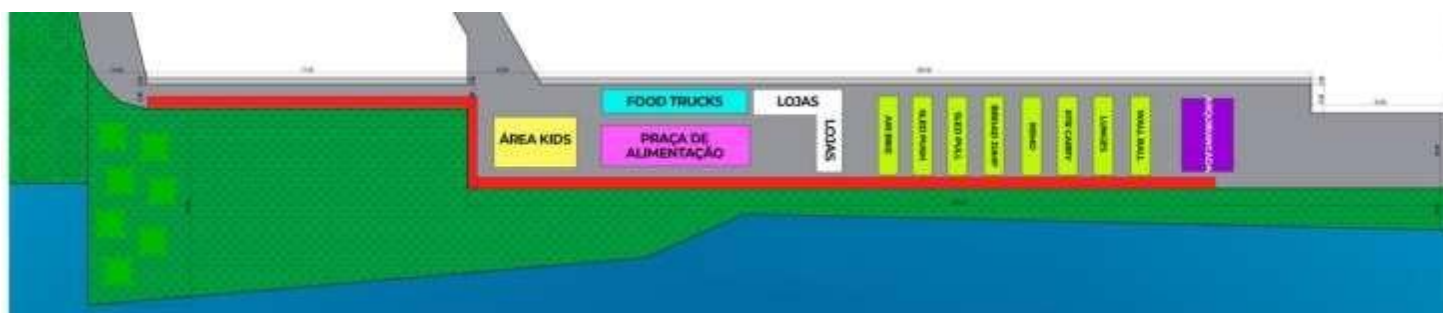
Ações de respeito ao meio ambiente: priorizamos a disseminação de informação por meio digital e com isso evitar impressões desnecessárias. Em todos os materiais que sejam possíveis, utilizaremos material reciclável, nas atividades de maior duração buscaremos conscientizar para uso de copos duráveis e não descartáveis.

Intérprete de Libras: Serão contratados para atenderem todo o evento com a programação artística e ficarão à disposição caso as pessoas do evento, caso sejam demandados e outras atividades. Esses agentes são necessários para garantir o acesso à informação do público do evento com essa necessidade especial.

PLANO DE COMUNICAÇÃO					
Peça de divulgação Ex.: Folder; spot de rádio, etc.	Formato Ex.: Texto, Digital, Impressão A4, etc.	Quant.	Meio utilizado Ex.:Panfletagem, rádio, televisão, etc.	Data de Veiculação	Local de Veiculação
Banner	Arte de divulgação em lona PVC com	5M²	Fixado em Tripé	04/10/2024 a 06/10/2024	No local onde estiver acontecendo o evento
Post	Digital – 1080X1080	20	Redes Sociais (Instagram-Facebook) Da Projeto	04/10/2024 a 06/10/2024	Perfil da Entidade Marcação das Redes Sociais da SETUR

Impulsionamento	Digital	R\$ 1.000,00 (Recurso Próprio)	Redes Sociais (Instagram- Facebook) Da Projeto	04/10/2024 a 06/10/2024	Redes Sociais a Projeto
Registro Fotográfico	Foto Digital	1	material digital	04/10/2024 a 06/10/2024	Internet (drive)

2.13 CROQUI DO EVENTO (Preliminar).



3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (De acordo com as metas da Planilha de Fomento).

Cronograma de Execução			
Metas	Descrição	Duração	
		Início	Término
Meta 1	Contratação de RH	04/10/2024	06/11/2024
Meta 2	Comunicação	04/10/2024	06/10/2024
Meta 3	Material	04/10/2024	06/10/2024
Meta 4	Infraestrutura	04/10/2024	06/10/2024
Meta 5	Serviços de Apoio ou Prestação de Serviços	04/10/2024	06/10/2024

4. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (De acordo com as metas da Planilha de Fomento).

Metas	Descrição	Valor da Meta	Data 1ª Parcela	Valor 1ª Parcela	Data 2ª Parcela	Valor 2ª Parcela
Meta 1	Contratação de RH	R\$ 9.462,56	04/10/2024	R\$ 4.731,28	07/10/2024	R\$ 4.731,28
Meta 1	Comunicação	R\$ 1.200,00	04/10/2024	R\$ 600,00	07/10/2024	R\$ 600,00
Meta 3	Material	R\$ 24.680,80	04/10/2024	R\$ 12.340,40	07/10/2024	R\$ 12.340,40
Meta 4	Infraestrutura	R\$ 445.242,32	04/10/2024	R\$ 222.621,16	07/10/2024	R\$ 222.621,16
Meta 5	Serviços de Apoio ou Prestação de Serviços	R\$ 18.098,96	04/10/2024	R\$ 9.049,48	07/10/2024	R\$ 9.049,48
Valor Total das Metas		R\$ 498.684,64	Valor Total 1ª Parcela:	R\$ 249.342,32	Valor Total 2ª Parcela:	R\$ 249.342,32

5. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (Plano de Aplicação)

5.1 PLANILHA GLOBAL

PLANILHA GLOBAL						
Hero-Ox						
Item	Descrição	Unidade de Medida	Quant	Valor Unitário	Valor Total	Fonte
Meta 1	Contratação de RH					
1.1	Coordenador Geral Serviço profissional de coordenação geral com ensino médio completo, experiente na execução coordenação de eventos de pequeno e médio porte. Disponível por 40 horas/semana	Semana	6	R\$ 880,00	R\$ 5.280,00	Fomento
1.2	Assistente de Produção Profissional auxiliar direto do Coordenador Geral. Com o conhecimento e capacidade técnica na realização de eventos turísticos, culturais e esportivos. Disponível por 30 horas/semana	Semana	1	R\$ 726,00	R\$ 726,00	Fomento
1.3	Equipe de coordenação da operacional esportiva de arena, responsáveis por toda parte técnica do evento, pela mudança das provas na arena e pelos desafios de vídeos feito pelos atletas.	Diária	8	R\$ 330,00	R\$ 2.640,00	Bilheteria
1.4	Head Judges ou árbitros chefes árbitros (ou um ou outro) principais da arena. Responsável por toda equipe de arbitragem. Sendo dois profissionais por dia.	Diária	4	R\$ 479,18	R\$ 1.916,72	Fomento
1.5	Staff de Controle – Staff de controle de atletas, responsáveis pelo briefing feito aos atletas antes da entrada das provas; são também responsáveis pelo aquecimento e chamada dos atletas até a arena. Sendo 2 para o sábado e 2 para o domingo, totalizando 4 diárias	Diária	4	R\$ 159,96	R\$ 639,84	Fomento
1.6	Staff operador de Competição - Equipe de apoio da competição, trabalham em funções como computação de resultado e apoio técnico aos coordenados. Jornada de 8h. Sendo 3 para o sábado e 3 para o domingo, totalizando 6 diárias	Diária	6	R\$ 150,00	R\$ 900,00	Fomento
1.7	STAFFS: pessoas qualificadas e com experiência na modalidade que prestarão serviços de Staff durante a realização do evento, onde serão responsáveis por coordenar a entrada dos atletas na arena, preparar os equipamentos e cargas de a cordo com cada categoria em cada raia, auxiliar durante o evento no que for necessário. Diária de até 8 horas. Sendo 30 para o sábado e 30 para o domingo, totalizando 60 diárias	Diária	60	R\$ 155,00	R\$ 9.300,00	Bilheteria
1.8	MESTRE DE CERIMÔNIAS: 2 Profissionais responsáveis pela apresentação e animação de todo evento. Referente ao Mestre de Cerimônia, sendo o anfitrião do público presente. O MC faz em conjunto com as informações repassadas pelos árbitros, a apresentação das características de cada etapa do circuito e dessa forma, precisa ter conhecimento específico do regulamento do evento. Durante os dois dias de evento no periodo de até 8 horas. Sendo 2 para o sábado e 2 para o domingo, totalizando 4 diárias	Diária	4	R\$ 970,00	R\$ 3.880,00	Bilheteria
1.9	Equipe de árbitros profissionais com experiência. Equipe de arbitragem com experiência, sendo dois árbitros por raia. Durante os dois dias de evento na jornada de até 8 horas. Sendo 30 para o sábado e 30 para o domingo, totalizando 60 diárias	Diária	60	R\$ 257,00	R\$ 15.420,00	Bilheteria
SUBTOTAL					R\$ 40.702,56	
Meta 2	Comunicação					
2.1	Assessoria de Imprensa Profissional habilitado para divulgação do projeto para a imprensa online e impressa, rádio e TV-Disponível 30 h por semana.	Serviço	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00	Fomento
2.2	Web Designer Profissional especializado na criação de Web Site.	Serviço	1	R\$ 990,00	R\$ 990,00	Bilheteria
2.3	Designer Gráfico Profissional especializado no desenvolvimento de Identidade Visual e materiais gráficos web.	Serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	Bilheteria
SUBTOTAL					R\$ 4.190,00	
Meta 3	Material					
3.1	Camisetas para os inscritos no evento e equipe técnica e staff em tecido 100% poliamida Dryfit liso sport, gola U, com elastano, aplicação de Silkscreen frente e costas 4 cores. Nos tamanhos P, M, G e GG, para todas as equipes tecnica e competidores	Unidade	700	R\$ 27,34	R\$ 19.138,00	Fomento

3.2	Medalha de participação em ferro fundido com fita sublimada em duas cores 5cm x 5cm, para todas as equipes técnica e competidores	Unidade	600	R\$ 5,93	R\$ 3.558,00	Fomento
3.3	Trofeu Nas dimensões 20x19cm em ferro fundido com base em MDF, para os vencedores	Unidade	30	R\$ 66,16	R\$ 1.984,80	Fomento
SUBTOTAL					R\$ 24.680,80	
Meta 4	Infraestrutura					
4.1	Ferramenta de inscrições integrada (Wodengage) com a gestão da competição, dashboard de acompanhamento das inscrições , incluso o suporte ao cliente.	Serviço	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00	Fomento
4.2	Check-in online dos atletas, leaderboard da competição e computação de resultados	Serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	Fomento
4.3	Arquibancada para comportar até 500 pessoas com dimensões de 25m2 de largura e 8 degraus de acentos. Sendo duas por dia, totalizando 4 diárias.	Diária	4	R\$ 6.483,33	R\$ 25.933,32	Fomento
4.4	Aluguel do espaço - Clube de Engenharia de Brasília de Brasília onde consegue abrigar a arena e todo o público. (contemplando dois dias de montagem, dois dias de evento).	Diária	4	R\$ 29.389,00	R\$ 117.556,00	Fomento
4.5	Barra Olímpica para Crossfit Feminina – 15Kg Barra para levantamento de peso olímpico (LPO) nas especificações oficiais da International Weightlifting Federation – IWF. (Sendo 15 barras para Competição e 4 barras para área de aquecimento, totalizando 19 barras)	Diária	19	R\$ 875,00	R\$ 16.625,00	Fomento
4.6	Barra Olímpica para Crossfit Masculina – 20Kg Barra para levantamento de peso olímpico (LPO) nas especificações oficiais da International Weightlifting Federation – IWF. (Sendo 15 barras para Competição e 4 barras para área de aquecimento, totalizando 19 barras)	Diária	19	R\$ 975,00	R\$ 18.525,00	Fomento
4.7	Fat Bar para Crossfit Barra com dimensões oficiais para execução do exercício de levantamento terra (Sendo 15 barras para Competição e 4 barras para área de aquecimento, totalizando 19 barras)	Diária	19	R\$ 187,00	R\$ 3.553,00	Fomento
4.8	Anilha Bumper Alfa Hi Temp 20Kg Anilha de padrão internacional de 20Kg. Produzidas com ferro fundido e acabamento em pintura antioxidação. (Serão utilizadas em 15 raiais, com 2 anilhas cada, sendo 30 anilhas no sábado e 30 anilhas no domingo, totalizando 60 diárias.).	Diária	60	R\$ 265,00	R\$ 15.900,00	Fomento
4.9	Anilha Bumper Alfa Hi Temp 15Kg Anilha de padrão internacional de 15Kg. Produzidas com ferro fundido e acabamento em pintura antioxidação. (Serão utilizadas em 15 raiais, com 2 anilhas cada, sendo 30 anilhas no sábado e 30 anilhas no domingo, totalizando 60 diárias.).	Diária	60	R\$ 200,00	R\$ 12.000,00	Fomento
4.10	Anilha Bumper Alfa Hi Temp 10Kg Anilha de padrão internacional de 10Kg. Produzidas com ferro fundido e acabamento em pintura antioxidação. (Serão utilizadas em 15 raiais, com 2 anilhas cada, sendo 30 anilhas no sábado e 30 anilhas no domingo, totalizando 60 diárias.).	Diária	60	R\$ 155,00	R\$ 9.300,00	Fomento
4.11	Anilha Bumper Alfa Hi Temp 05Kg Anilha de padrão internacional de 05Kg. Produzidas com ferro fundido e acabamento em pintura antioxidação. (Serão utilizadas em 15 raiais, com 2 anilhas cada, sendo 30 anilhas no sábado e 30 anilhas no domingo, totalizando 60 diárias.).	Diária	60	R\$ 145,00	R\$ 8.700,00	Fomento
4.12	Anilha Bumper Alfa Hi Temp 02Kg Anilha de padrão internacional de 02Kg. Produzidas com ferro fundido e acabamento em pintura antioxidação. (Serão utilizadas em 15 raiais, com 2 anilhas cada, sendo 30 anilhas no sábado e 30 anilhas no domingo, totalizando 60 diárias.).	Diária	60	R\$ 40,00	R\$ 2.400,00	Fomento
4.13	Presilhas para barra olímpica de Crossfit projetadas para impedir que as anilhas escorreguem da barra. (Serão utilizadas em 15 raiais, com 2 anilhas cada, sendo 30 presilhas no sábado e 30 presilhas no domingo, totalizando 60 diárias.).	Diária	60	R\$ 30,00	R\$ 1.800,00	Fomento
4.14	Playbox Madeira Nacional (box jump) Para competição de saltos verticais, caixa segue o padrão de medidas oficiais utilizado em competições internacionais. (Sendo 15 Playbox para Competição e 5 Playbox para área de aquecimento, totalizando 20 Playbox)	Diária	20	R\$ 197,50	R\$ 3.950,00	Fomento
4.15	Piso De Borracha Preto 15Mm 100X100Cm	Diária	600	R\$ 47,50	R\$ 28.500,00	Bilheteria
4.16	Air Bikes nas especificações internacionais da modalidade para prova cardiovascular de alta intensidade. (Sendo utilizada nas 15	Diária	19	R\$ 2.500,00	R\$ 47.500,00	Fomento

	raias das provas de domingo, sendo uma unidade para cada raia e 4 unidades na area de aquecimento).					
4.17	Remo Indoor nas especificações internacionais da modalidade para prova metabolismo aeróbico de alta internsidade. (Sendo utilizada nas 15 raias das provas de domingo, sendo uma unidade para cada raia e 4 unidades na area de aquecimento).	Diária	19	R\$ 3.000,00	R\$ 57.000,00	Fomento
4.18	Estrutura Metalica Rig - Estrutura metalica com 15 raias cim 75x75x3 Aço - 365cm com conexões para barras, corda sisal e argolas e alvos com chapa de peso para ancoragem. Estrutura utilizada nos dois dias de evento. Sendo referente as 2 diárias do evento	Diária	2	R\$ 50.000,00	R\$ 100.000,00	Fomento
SUBTOTAL					R\$ 473.742,32	
Meta 5	Serviços de Apoio ou Prestação de Serviços					
5.2	Seguranças dirnuo desarmado. 4 Seguranças para assegurar todo o patrimônio e estruturas do evento, nos dias de montagem (quinta e sexta) desmontagem (Domingo e Segunda) e 8 Seguranças para assegurar que o evento transcorra com tranquilidade, zela pela segurança das pessoas, do patrimônio e pelo cumprimento das leis e regulamentos durante os dois dias de evento Carga horaria 12hs/dia diárias divergentes. Segurança Patrimonial: 4 seguranças para 4 dias (2 dias de montagem e 2 dias desmontagem) 4x4=16 diárias Segurança evento: 8 seguranças para 2 dias de evento, 8x2= 16 Total 16 diárias de Segurança Patrimonial e 16 dias de segurança do evento, totalizando 32 diárias	Diária	32	R\$ 160,00	R\$ 5.120,00	Fomento
5.4	Auxiliares de Limpeza - 4 Auxiliares prestando auxiliar na limpeza e conservação do local e ambiente após o período de montagem e desmontagem do evento e 8 Auxiliares por dia de evento prestando auxiliar na limpeza e conservação do local e ambiente. Responsável pela organização física do espaço durante os dois dias de evento 12hs/dia. Limpeza Geral: 4 auxiliares para 4 dias (2 dias de montagem e 2 dias de desmontagem) 4x4=16 diárias Limpeza Evento: 8 auxiliares para 2 dias de evento, 8x2= 16 Total 16 diárias de Segurança Patrimonial e 16 dias de segurança do evento, totalizando 32 diárias	Diária	32	R\$ 127,33	R\$ 4.074,56	Fomento
5.5	Brigadistas: 4 Brigadistas nos dois dias de evento responsáveis pela prevenção e combate a incêndios e processos de evacuação e prestação de primeiros socorros, caso necessário. Diária de 12 horas, 4 x 2 = 8 diárias	Diária	8	R\$ 190,55	R\$ 1.524,40	Fomento
5.6	AMBULÂNCIA UTI: Nos dois dias de evento nas características de Ambulância UTI móvel – ambulância equipada de acordo com as normas da vigilância sanitária, contendo maca retrátil, cinto de segurança, cilindro de oxigênio com válvulas, bomba de infusão, monitor cardíaco, respirador, material para entubação (adulto e infantil), desfibrilador (cardioversor), umidificador, nebulizador, oxímetro, prancha longa, colar cervical, talas de imobilização, cadeira de rodas, laringoscópio. Os serviços devem compreender a Assistência de Pronto Socorro Móvel de Emergências e Urgências Médicas aos participantes, e eventuais deslocamentos até um centro hospitalar. 1 UTI x 2 dias de evento = 2 diárias	Diária	2	R\$ 1.950,00	R\$ 3.900,00	Fomento
5.7	Carregadores - Equipe de Trabalho para Montagem e desmontagem sendo 6 auxiliares na montagem (quinta e sexta) e desmontagem (Domingo e Segunda) mão de obra utilizada para armação da estrutura da arena a ser usada no dia do evento. Carga horária 12hs/dia. Qualificação: sem exigência. Montagem: 6 carregadores para 2 dias de montagem, total 6x2=12 diárias Montagem: 6 carregadores para 2 dias de montagem, total 6x2=12 diárias Total 12 diárias para Montagem e 12 diárias para Desmontagem, 12 +12 = 24 diárias	Diária	24	R\$ 145,00	R\$ 3.480,00	Fomento
SUBTOTAL					R\$ 18.098,96	
TOTAL GERAL DO PROJETO					R\$ 561.414,64	

5.2 PLANILHA TERMO DE FOMENTO

PLANILHA TERMO DE FOMENTO					
Hero-Ox					
Item	Descrição	Unidade de Medida	Quant	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1	Contratação de RH				
1.1	Coordenador Geral Serviço profissional de coordenação geral com ensino médio completo, experiente na execução coordenação de eventos de pequeno e médio porte. Disponível por 40 horas/semana	Semana	6	R\$ 880,00	R\$ 5.280,00
1.2	Assistente de Produção Profissional auxiliar direto do Coordenador Geral. Com o conhecimento e capacidade técnica na realização de eventos turísticos, culturais e esportivos. Disponível por 30 horas/semana	Semana	1	R\$ 726,00	R\$ 726,00
1.4	Head Judges ou árbitros chefes árbitros (ou um ou outro) principais da arena. Responsável por toda equipe de arbitragem. Sendo dois profissionais por dia.	Diária	4	R\$ 479,18	R\$ 1.916,72
1.5	Staff de Controle – Staff de controle de atletas, responsáveis pelo briefing feito aos atletas antes da entrada das provas; são também responsáveis pelo aquecimento e chamada dos atletas até a arena. Sendo 2 para o sábado e 2 para o domingo, totalizando 4 diárias	Diária	4	R\$ 159,96	R\$ 639,84
1.6	Staff operador de Competição - Equipe de apoio da competição, trabalham em funções como computação de resultado e apoio técnico aos coordenados. Jornada de 8h. Sendo 3 para o sábado e 3 para o domingo, totalizando 6 diárias	Diária	6	R\$ 150,00	R\$ 900,00
SUBTOTAL					R\$ 9.462,56
Meta 2	Comunicação				
2.1	Assessoria de Imprensa Profissional habilitado para divulgação do projeto para a imprensa online e impressa, rádio e TV-Disponível 30 h por semana.	Serviço	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
SUBTOTAL					R\$ 1.200,00
Meta 3	Material				
3.1	Camisetas para os inscritos no evento e equipe técnica e staff em tecido 100% poliamida Dryfit liso sport, gola U, com elastano, aplicação de Silkscreen frente e costas 4 cores. Nos tamanhos P, M, G e GG, para todas as equipes tecnica e competidores	Unidade	700	R\$ 27,34	R\$ 19.138,00
3.2	Medalha de participação em ferro fundido com fita sublimada em duas cores 5cm x 5cm, para todas as equipes tecnica e competidores	Unidade	600	R\$ 5,93	R\$ 3.558,00
3.3	Trofeu Nas dimensões 20x19cm em ferro fundido com base em MDF, para os vencedores	Unidade	30	R\$ 66,16	R\$ 1.984,80
SUBTOTAL					R\$ 24.680,80
Meta 4	Infraestrutura				
4.1	Ferramenta de inscrições integrada (Wodengage) com a gestão da competição, dashboard de acompanhamento das inscrições, incluso o suporte ao cliente.	Serviço	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
4.2	Check-in online dos atletas, leaderboard da competição e computação de resultados	Serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
4.3	Arquibancada para comportar até 500 pessoas com dimensoes de 25m2 de largura e 8 degraus de acetos. Sendo duas por dia, totalizando 4 diárias.	Diária	4	R\$ 6.483,33	R\$ 25.933,32
4.4	Aluguel do espaço - Clube de Engenharia de Brasília de Brasília onde consegue abrigar a arena e todo o público. (contemplando dois dias de montagem, dois dias de evento).	Diária	4	R\$ 29.389,00	R\$ 117.556,00
4.5	Barra Olímpica para Crossfit Feminina – 15Kg Barra para levantamento de peso olímpico (LPO) nas especificações oficiais da International Weightlifting Federation – IWF. (Sendo 15 barras para Competição e 4 barras para área de aquecimento, totalizando 19 barras)	Diária	19	R\$ 875,00	R\$ 16.625,00
4.6	Barra Olimpica para Crossfit Masculina – 20Kg Barra para levantamento de peso olímpico (LPO) nas especificações oficiais da International Weightlifting Federation – IWF. (Sendo 15 barras para Competição e 4 barras para área de aquecimento, totalizando 19 barras)	Diária	19	R\$ 975,00	R\$ 18.525,00
4.7	Fat Bar para Crossfit Barra com dimensões oficiais para execução do exercício de levantamento terra (Sendo 15 barras para Competição e 4 barras para área de aquecimento, totalizando 19 barras)	Diária	19	R\$ 187,00	R\$ 3.553,00

4.8	Anilha Bumper Alfa Hi Temp 20Kg Anilha de padrão internacional de 20Kg. Produzidas com ferro fundido e acabamento em pintura antioxidação. (Serão utilizadas em 15 raia, com 2 anilhas cada, sendo 30 anilhas no sábado e 30 anilhas no domingo, totalizando 60 diárias.).	Diária	60	R\$ 265,00	R\$ 15.900,00
4.9	Anilha Bumper Alfa Hi Temp 15Kg Anilha de padrão internacional de 15Kg. Produzidas com ferro fundido e acabamento em pintura antioxidação. (Serão utilizadas em 15 raia, com 2 anilhas cada, sendo 30 anilhas no sábado e 30 anilhas no domingo, totalizando 60 diárias.).	Diária	60	R\$ 200,00	R\$ 12.000,00
4.10	Anilha Bumper Alfa Hi Temp 10Kg Anilha de padrão internacional de 10Kg. Produzidas com ferro fundido e acabamento em pintura antioxidação. (Serão utilizadas em 15 raia, com 2 anilhas cada, sendo 30 anilhas no sábado e 30 anilhas no domingo, totalizando 60 diárias.).	Diária	60	R\$ 155,00	R\$ 9.300,00
4.11	Anilha Bumper Alfa Hi Temp 05Kg Anilha de padrão internacional de 05Kg. Produzidas com ferro fundido e acabamento em pintura antioxidação. (Serão utilizadas em 15 raia, com 2 anilhas cada, sendo 30 anilhas no sábado e 30 anilhas no domingo, totalizando 60 diárias.).	Diária	60	R\$ 145,00	R\$ 8.700,00
4.12	Anilha Bumper Alfa Hi Temp 02Kg Anilha de padrão internacional de 02Kg. Produzidas com ferro fundido e acabamento em pintura antioxidação. (Serão utilizadas em 15 raia, com 2 anilhas cada, sendo 30 anilhas no sábado e 30 anilhas no domingo, totalizando 60 diárias.).	Diária	60	R\$ 40,00	R\$ 2.400,00
4.13	Presilhas para barra olímpica de Crossfit projetadas para impedir que as anilhas escorreguem da barra. (Serão utilizadas em 15 raia, com 2 anilhas cada, sendo 30 presilhas no sábado e 30 presilhas no domingo, totalizando 60 diárias.).	Diária	60	R\$ 30,00	R\$ 1.800,00
4.14	Playbox Madeira Nacional (box jump) Para competição de saltos verticais, caixa segue o padrão de medidas oficiais utilizado em competições internacionais. (Sendo 15 Playbox para Competição e 5 Playbox para área de aquecimento, totalizando 20 Playbox)	Diária	20	R\$ 197,50	R\$ 3.950,00
4.16	Air Bikes nas especificações internacionais da modalidade para prova cardiovascular de alta intensidade. (Sendo utilizada nas 15 raia das provas de domingo, sendo uma unidade para cada raia e 4 unidades na area de aquecimento).	Diária	19	R\$ 2.500,00	R\$ 47.500,00
4.17	Remo Indoor nas especificações internacionais da modalidade para prova metabolismo aeróbico de alta intensidade. (Sendo utilizada nas 15 raia das provas de domingo, sendo uma unidade para cada raia e 4 unidades na area de aquecimento).	Diária	19	R\$ 3.000,00	R\$ 57.000,00
4.18	Estrutura Metalica Rig - Estrutura metalica com 15 raia cim 75x75x3 Aço - 365cm com conexões para barras, corda sisal e argolas e alvos com chapa de peso para ancoragem. Estrutura utilizada nos dois dias de evento. Sendo referente as 2 diárias do evento	Diária	2	R\$ 50.000,00	R\$ 100.000,00
SUBTOTAL					R\$ 445.242,32
Meta 5	Serviços de Apoio ou Prestação de Serviços				
5.2	Seguranças dirnuo desarmado. 4 Seguranças para assegurar todo o patrimônio e estruturas do evento, nos dias de montagem (quinta e sexta) desmontagem (Domingo e Segunda) e 8 Seguranças para assegurar que o evento transcorra com tranquilidade, zela pela segurança das pessoas, do patrimônio e pelo cumprimento das leis e regulamentos durante os dois dias de evento Carga horaria 12hs/dia diárias divergentes. Segurança Patrimonial: 4 seguranças para 4 dias (2 dias de montagem e 2 dias desmontagem) 4x4=16 diárias Segurança evento: 8 seguranças para 2 dias de evento, 8x2= 16 Total 16 diárias de Segurança Patrimonial e 16 dias de segurança do evento, totalizando 32 diárias	Diária	32	R\$ 160,00	R\$ 5.120,00
5.4	Auxiliares de Limpeza - 4 Auxiliares prestando auxiliar na limpeza e conservação do local e ambiente após o período de montagem e desmontagem do evento e 8 Auxiliares por dia de evento prestando auxiliar na limpeza e conservação do local e ambiente. Responsável pela organização física do espaço durante os dois dias de evento 12hs/dia. Limpeza Geral: 4 auxiliares para 4 dias (2 dias de montagem e 2 dias de desmontagem) 4x4=16 diárias Limpeza Evento: 8 auxiliares para 2 dias de evento, 8x2= 16 Total 16 diárias de Segurança Patrimonial e 16 dias de segurança do evento, totalizando 32 diárias	Diária	32	R\$ 127,33	R\$ 4.074,56
5.5	Brigadistas: 4 Brigadistas nos dois dias de evento responsáveis pela prevenção e combate a incêndios e processos de evacuação e prestação de primeiros socorros, caso necessário. Diária de 12 horas, 4 x 2 = 8 diárias	Diária	8	R\$ 190,55	R\$ 1.524,40

5.6	AMBULÂNCIA UTI: Nos dois dias de evento nas características de Ambulância UTI móvel – ambulância equipada de acordo com as normas da vigilância sanitária, contendo maca retrátil, cinto de segurança, cilindro de oxigênio com válvulas, bomba de infusão, monitor cardíaco, respirador, material para entubação (adulto e infantil), desfibrilador (cardioversor), umidificador, nebulizador, oxímetro, prancha longa, colar cervical, talas de imobilização, cadeira de rodas, laringoscópio. Os serviços devem compreender a Assistência de Pronto Socorro Móvel de Emergências e Urgências Médicas aos participantes, e eventuais deslocamentos até um centro hospitalar. 1 UTI x 2 dias de evento = 2 diárias	Diária	2	R\$ 1.950,00	R\$ 3.900,00
5.7	Carregadores - Equipe de Trabalho para Montagem e desmontagem sendo 6 auxiliares na montagem (quinta e sexta) e desmontagem (Domingo e Segunda) mão de obra utilizada para armação da estrutura da arena a ser usada no dia do evento. Carga horária 12hs/dia. Qualificação: sem exigência. Montagem: 6 carregadores para 2 dias de montagem, total 6x2=12 diárias Montagem: 6 carregadores para 2 dias de montagem, total 6x2=12 diárias Total 12 diárias para Montagem e 12 diárias para Desmontagem, 12 +12 = 24 diárias	Diária	24	R\$ 145,00	R\$ 3.480,00
SUBTOTAL					R\$ 18.098,96
TOTAL GERAL DO FOMENTO					R\$ 498.684,64

5.2 PREVISÃO DE RECEITAS

PREVISÃO DE RECEITAS		
QTD.	Nome	Receitas
1	Emenda Parlamentar Distrital	R\$ 498.684,64
2	Bilheteria	R\$ 62.730,00
Total		R\$ 561.414,64

6. DECLARAÇÕES

6.1 DECLARAÇÃO UNIFICADA

DECLARAÇÃO UNIFICADA

Eu, Humberto Costa Mauro, inscrito no RG sob o nº 1.598.458 SSP-DF e CPF nº 796.762001-15, na qualidade de presidente da Organização de Ação Social, Esporte e Cultura – VEM SER, CNPJ: 17.049.335/0001- 05, declaro, para os devidos fins e sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

1. ☒ (x) A referida entidade e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no Art. 39 da Lei nº 13.019/2014, ou no Art. 8º do decreto 32.751 de 4 de fevereiro de 2011;
2. ☒ (x) A referida entidade, até a presente data, não possui ações judiciais em trâmite ou transitada em julgado, para a habilitação do presente processo de Termo de Fomento, estando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;
3. ☒ (x) A referida entidade atende as exigências constantes na Lei de Diretrizes Orçamentárias do Distrito Federal, uma vez que arrecada todos os impostos a que se refere o Art. 155 da Constituição Federal, bem como não está inadimplente com a União, inclusive no que tange às contribuições dos empregados para a Seguridade Social, contribuições para o PIS/PASEP, contribuições para o FGTS, e com relação a recursos anteriormente recebidos da Administração Pública por meio de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios e similares;
4. ☒ (x) A referida entidade não realiza pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público integrante do quadro de pessoal da Administração Direta ou Indireta do Distrito Federal, da União, dos Estados e dos Municípios, por serviço de consultoria ou assistência técnica, atendendo rigorosamente o disposto no Art. 8º, II da Instrução Normativa nº 1/2005;
5. ☒ (x) A referida entidade não celebrou convênios anteriores com o Governo Federal referentes ao projeto;
6. ☒ (x) A referida entidade não remunera nenhum servidor ou empregado público ativo, inativo e pensionista (incluindo cargos comissionados, funções de confiança e cargos públicos) independente de estarem gozando de férias ou não;
7. ☒ (x) A referida entidade não se encontra em mora nem em débito junto a qualquer órgão ou entidade da Administração Pública do Distrito Federal, conforme inciso VIII do Art. 2º da Instrução Normativa nº 1/2005;
8. ☐ () A referida entidade atende rigorosamente às determinações previstas no inciso XXVIII, do art. 7º da Constituição Federal;
9. ☒ (x) A referida entidade atende rigorosamente à proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do Art. 7º da Constituição Federal, conforme previsão do Art. 27, inciso V, da Lei nº 8.666/93.
10. ☐ () A referida entidade não possui parentes servidores públicos vinculados à Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, sejam eles cônjuges, companheiro, parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;
11. ☒ (x) A referida entidade e os seus dirigentes estão cientes da **Lei Federal nº 6.496/1977**, que institui a “**Anotação de Responsabilidade Técnica - ART**”; da **Resolução do CONFEA nº 1.025, de 30 de outubro de 2009**, que dispõe sobre a Anotação de Responsabilidade Técnica e o Acervo Técnico Profissional fixando os procedimentos necessários ao registro, baixa, cancelamento e anulação da Anotação de Responsabilidade Técnica – ART, ao registro do atestado emitido por pessoa física e jurídica contratante e à emissão da Certidão de Acervo Técnico – CAT; e da **Lei Distrital nº 5.281/2013**, que dispõe sobre o licenciamento para a realização de eventos. Diante disto, DECLARO que, atenderemos as legislações vigentes e observaremos às disposições do Código de Edificações do Distrito Federal.
12. ☒ (x) A referida entidade está ciente que deverá divulgar na internet, em locais visíveis de suas sedes sociais e nos estabelecimentos em que exerça suas ações, a relação das parcerias celebradas conforme Art. 79 do Decreto Nº 37.843, de 13 de Dezembro de 2016.

Brasília, 04 de outubro de 2024.

Documento assinado digitalmente
 **HUMBERTO COSTA MAURO**
Data: 04/10/2024 07:01:49-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Humberto Costa Mauro

Organização Social Vem Ser

Presidente

6.2 Declaração de Encargos Trabalhistas - inciso V e VI Art. 28º Decreto nº 37.843/2016 (em caso de não haver encargos trabalhistas).

DECLARAÇÃO DE ENCARGOS TRABALHISTAS

Declaramos que o presente Plano de Trabalho apresentado pela entidade não consta a rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise.

Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo.

De acordo com o Art. 28. do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que refere-se aos itens V e VI, esclarecemos:

V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI – Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

Atenciosamente, Brasília,

04 de outubro de 2024.

Documento assinado digitalmente
 **HUMBERTO COSTA MAURO**
Data: 04/10/2024 07:01:49-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Humberto Costa Mauro

Organização Social Vem Ser

Presidente

6.3. DECLARAÇÃO

Na qualidade de Presidente da OSC, declaramos, para fins de provação junto à Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Nestes Termos,
Pede Deferimento.

Brasília, 04/10/2024

Documento assinado digitalmente
 HUBERTO COSTA MAURO
Data: 04/10/2024 07:01:49-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Humberto Costa Mauro

7. APROVAÇÃO DO SUBSECRETÁRIO

Aprovo o presente Plano de Trabalho

Brasília-DF, ____/____/2024

ASSINATURA