

	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 1 de 18
	SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA DO DISTRITO FEDERAL	
TERMO DE FOMENTO TF-23-SECEC/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 403		

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
NOME DA PARCERIA: FESTEJA SÃO SEBASTIÃO		
NOME DA OSC: ORGANIZACAO DE ACAO SOCIAL, ESPORTE E CULTURA - VEM SER		
ENDEREÇO COMPLETO: Quadra 2 Conjunto D-2 LT 29 •		
CNPJ: 17.049.335/0001-05		
RA: Sobradinho	UF: DF	CEP: 73.015-402
SITE, BLOG, OUTROS: https://organizacaovemser.com.br/		
NOME DO REPRESENTANTE LEGAL: HUMBERTO COSTA MAURO		
CARGO: PRESIDENTE		
RG: [REDACTED]	Órgão expedidor: [REDACTED]	CPF: ***.762.001-**
ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
RESPONSÁVEL PELO ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA: HUMBERTO COSTA MAURO		
FUNÇÃO NA PARCERIA: PRESIDENTE		
CPF: ***.762.001-**	RG: [REDACTED]	Órgão expedidor: [REDACTED]
TELEFONE: 6199055922		
EMAIL DO RESPONSÁVEL: organizacaovemser@gmail.com		

EMENDA PARLAMENTAR/AÇÃO PPA
Nº 00265.01 / 2025 • OFÍCIO Nº 14578
AÇÃO: 9075 - TRANSFERENCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS - NO DISTRITO FEDERAL - SUB-AÇÃO: 370

VALOR TOTAL
R\$ 600.000,00 (SEISCENTOS MIL REAIS)

DESCRIÇÃO DO PROJETO
TITULO DO PROJETO: FESTEJA SÃO SEBASTIÃO
PERÍODO DE EXECUÇÃO
INÍCIO: 23-05-2025 TÉRMINO: 23-07-2025

OBJETO
O objeto da parceria consiste na realização do evento cultural “Festa São Sebastião”, promovido pela Organização de Ação Social, Esporte e Cultura – Vem Ser, em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal (SECEC). O evento será realizado nos dias 05, 06 e 07 de junho de 2025, em frente à Administração Regional de São Sebastião, com entrada gratuita e previsão de público de até 3.000 pessoas.
APRESENTAÇÃO
O Festa São Sebastião é um evento cultural e de economia criativa que celebra a identidade e a diversidade da comunidade de São Sebastião/DF, no mês de aniversário da cidade. Com uma programação plural e acessível, o evento promove o encontro entre artistas locais, empreendedores criativos e o público em geral, incentivando a valorização da cultura regional e o fortalecimento da economia local. A edição de 2025 será realizada nos dias 05, 06 e 07 de junho, no espaço em frente à Administração Regional de São Sebastião, com expectativa de reunir cerca de 3 mil pessoas por dia.

TERMO DE FOMENTO TF-23-SECEC/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 403

JUSTIFICATIVA

O Festeja São Sebastião é uma ação essencial para fortalecer a identidade cultural da cidade, promovendo um ambiente de celebração, encontro e pertencimento para seus moradores. Realizado no mês em que São Sebastião/DF comemora sua trajetória, o evento resgata e valoriza a história local por meio de manifestações artísticas, culturais e sociais.

A iniciativa fomenta a economia criativa e impulsiona o comércio local, oferecendo oportunidades para artistas, empreendedores e vendedores apresentarem seus talentos e produtos. Feiras gastronômicas, shows e apresentações culturais movimentam a economia e fortalecem o setor criativo da região.

Além do aspecto econômico, o evento possui um papel social e inclusivo, ao oferecer atividades esportivas, lazer para crianças e ações voltadas a diferentes públicos, garantindo uma programação diversificada, gratuita e acessível. A gratuidade das atrações assegura o acesso democrático à cultura e ao entretenimento, beneficiando toda a comunidade.

Com expectativa de público em torno de 3 mil pessoas, o Festeja São Sebastião se consolida como um dos principais eventos do calendário cultural da cidade, contribuindo para o fortalecimento do turismo e da cidadania cultural. A iniciativa estabelece um diálogo direto entre cultura e economia criativa, alinhando-se às diretrizes da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal (Secec) e reforçando o papel da cultura como motor de desenvolvimento social e econômico.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

O Festeja São Sebastião é um evento cultural e de economia criativa que celebra a identidade e a diversidade da cidade durante o mês de junho, período simbólico para a comunidade local. Realizado em um ambiente participativo e inclusivo, o evento promove o encontro entre artistas, empreendedores e o público, incentivando a valorização das expressões culturais e o fortalecimento da economia local.

A edição de 2025 será realizada nos dias **05, 06 e 07 de junho**, no espaço em frente à Administração Regional de São Sebastião, com previsão de reunir cerca de 3 mil por dia ao longo dos três dias de programação.

ANÁLISE DO CENÁRIO

A inclusão do evento no calendário cultural de São Sebastião reforça uma estratégia de valorização contínua da cultura local, consolidando-o como uma tradição anual. Nesse contexto, o Festeja São Sebastião se estabelece não apenas como uma celebração, mas como uma poderosa ferramenta de transformação social, cultural e econômica, com impactos positivos para a comunidade e contribuição efetiva para o desenvolvimento sustentável da cidade.

ALINHAMENTO COM AS POLÍTICAS PÚBLICAS

Alinhamento com as Diretrizes da SECEC Fomento à Economia Criativa e Cadeias Produtivas Culturais

A secretaria destaca a importância de fortalecer a economia criativa como um setor estratégico. O evento potencializa a cadeia produtiva local, envolvendo artistas, artesãos e empreendedores locais, fornecedores de infraestrutura, alimentação e serviços técnicos, criando oportunidades econômicas para diversos atores.

Promoção da Diversidade Cultural Este evento celebra a diversidade cultural do DF, promovendo manifestações artísticas como o sertanejo, forró e o rap que representam segmentos essenciais da cultura brasileira.

Dessa forma, reforça-se o compromisso da SECEC com a valorização e difusão das expressões culturais locais. Acesso e Participação Social na Cultura Ao integrar o público em um evento gratuito, o projeto amplia o acesso à cultura para diferentes comunidades do DF, proporcionando um espaço inclusivo que favorece a participação social e a troca de experiências entre diferentes grupos.

Uso de Espaços Públicos para Valorização Cultural O uso do espaço em frente à Administração Regional como local de realização do evento dialoga com a diretriz de fomentar atividades culturais em espaços públicos, potencializando a ocupação desses locais como polos de convivência e intercâmbio cultural. Incentivo ao Turismo Cultural As atividades culturais e as apresentações artísticas podem atrair não apenas moradores da cidade, mas também de todo o DF, promovendo o turismo cultural e consolidando Brasília como um destino que valoriza a cultura e economia criativa.

Em atenção às diretrizes sanitárias vigentes e conforme orientação recebida, informamos que, apesar da declaração do fim da pandemia de COVID-19 pela Organização Mundial da Saúde, o Distrito Federal mantém em vigor o Decreto nº 43.054, de 03 de março de 2022, que dispõe sobre as medidas de enfrentamento da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente do coronavírus

TERMO DE FOMENTO TF-23-SECEC/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 403

(Sars-Cov-2).

Dessa forma, o presente projeto manterá a observância às medidas sanitárias mínimas recomendadas pelas autoridades locais de saúde durante a sua execução. Estão previstas, entre outras, as seguintes ações preventivas:

Realização das atividades em espaços amplos e ventilados, sempre que possível;

Flexibilização das atividades previstas no plano de trabalho, caso ocorram alterações nas restrições sanitárias impostas pelo GDF.

O projeto compromete-se a adotar as providências cabíveis para garantir a segurança dos participantes, colaboradores e da comunidade envolvida, prezando pela responsabilidade sanitária e pelo alinhamento às normas em vigor.

O Projeto Festeja São Sebastião obedece a Lei “Não é Não” criada com base na Lei nº 14.786/2023, conhecida como protocolo “Não é Não”, e na Lei Distrital nº 7.241/2023, que estabelece o “Por Todas Elas” no Distrito Federal. A legislação prevê o atendimento de mulheres vítimas de violência em eventos e o encaminhamento dos casos registrados no local para as instâncias responsáveis.

A. Ações de Fomento à Cultura

A realização de eventos culturais em regiões administrativas como São Sebastião se mostra uma ferramenta eficaz para fortalecer a identidade local e ampliar o acesso democrático à cultura. Tais iniciativas devem ser replicadas em outras comunidades, incentivando a organização de festivais com entrada gratuita que celebrem a produção artística regional, incluindo apresentações musicais, feiras gastronômicas e manifestações populares. É fundamental priorizar a contratação de artistas, fornecedores e profissionais técnicos locais, garantindo o estímulo à economia criativa e a geração de empregos diretos e indiretos. Para assegurar a inclusão social, os eventos devem contar com medidas de acessibilidade, como intérpretes de Libras, estrutura adaptada e comunicação acessível. O uso de espaços públicos deve ser incentivado, transformando praças e áreas urbanas em centros de convivência e intercâmbio artístico. A valorização da memória e da diversidade cultural das comunidades pode ser reforçada com atividades que resgatem tradições e expressem a identidade de cada localidade. A articulação com o setor do turismo cultural também é estratégica, atraindo visitantes e movimentando o comércio regional. Além disso, ações educativas e de formação devem ser integradas à programação cultural, com oficinas, rodas de conversa e atividades voltadas para crianças, jovens e idosos. Para garantir a continuidade dessas ações, é essencial investir em programas de fomento descentralizado, fortalecer parcerias com organizações da sociedade civil e ampliar a participação popular nas políticas culturais. Assim, a cultura se consolida como motor de desenvolvimento humano, econômico e social no Distrito Federal, promovendo cidadania, pertencimento e oportunidades para todos

B. Ações de Fomento à Economia Criativa

O projeto Festeja São Sebastião oferece um modelo inspirador para fomentar a economia criativa no Distrito Federal, ao articular cultura, geração de renda e valorização da identidade local. Realizado com entrada gratuita e forte participação da comunidade, o evento reuniu artistas, empreendedores criativos e prestadores de serviço da própria região, impulsionando a cadeia produtiva cultural de forma direta. A contratação de bandas locais, fornecedores técnicos, profissionais de comunicação, produção e acessibilidade mostra como um projeto cultural bem estruturado pode gerar empregos, movimentar o comércio e fortalecer o empreendedorismo regional. Além disso, a gastronômica e cultural realizada durante o evento proporciona visibilidade a pequenos negócios e o consumo de produtos locais, integrando cultura e economia em uma única iniciativa. A ocupação de espaço público e a promoção de atrações culturais variadas contribuem para atrair um público expressivo, fomentando também o turismo cultural.

C. Importância Social do Projeto

O projeto Festeja São Sebastião possui uma importância social significativa para a comunidade do Distrito Federal, especialmente para os moradores da região administrativa onde é realizado. Ao promover um evento gratuito, acessível e inclusivo, o projeto contribui diretamente para o fortalecimento do senso de pertencimento, identidade e valorização da cultura local. A realização de apresentações artísticas, atividades culturais e feiras gastronômicas cria um ambiente de celebração coletiva, onde diferentes gerações e grupos sociais se encontram, interagem e compartilham experiências. Esse espaço de convivência e troca fortalece os laços comunitários e estimula a participação ativa da população na vida cultural da cidade.

Além disso, o projeto desempenha um papel essencial na democratização do acesso à cultura, especialmente para públicos em situação de vulnerabilidade social, que muitas vezes não têm condições de frequentar eventos pagos ou localizados em regiões centrais. Com uma programação diversificada e gratuita, o Festeja São Sebastião rompe barreiras sociais e econômicas, garantindo que a cultura chegue a todos.

Do ponto de vista social, o projeto também gera impacto positivo ao criar oportunidades de trabalho e renda para diversos profissionais, desde artistas até técnicos, produtores e comerciantes locais. Ao integrar ações culturais com geração de emprego e fortalecimento do comércio regional, o evento contribui para a melhoria da qualidade de vida e para o desenvolvimento sustentável da comunidade. Assim,

TERMO DE FOMENTO TF-23-SECEC/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 403

o Festeja São Sebastião vai além do entretenimento: ele se torna uma ferramenta de transformação social, valorização da cidadania cultural e construção de uma sociedade mais justa, participativa e conectada com suas raízes.

D. Ações Previstas de Acessibilidade

As ações de acessibilidade do projeto Festeja São Sebastião foram planejadas com o objetivo de garantir o acesso pleno e inclusivo de todas as pessoas à programação cultural, respeitando a diversidade de públicos e assegurando o direito à participação. Entre as medidas adotadas, destaca-se a presença de intérpretes de Libras atuando durante todas as apresentações artísticas, permitindo a compreensão do conteúdo por pessoas surdas ou com deficiência auditiva. Além disso, foram produzidas publicações com audiodescrição, voltadas a pessoas com deficiência visual, proporcionando uma experiência mais completa e sensorial do evento.

No espaço físico do evento, foram instalados banheiros químicos adaptados para pessoas com deficiência (PCD), com estrutura adequada para garantir conforto, segurança e autonomia. A montagem da estrutura levou em consideração a mobilidade e o deslocamento seguro, com áreas planas, piso estruturado e acesso facilitado aos principais pontos do evento, como palco, feiras e tendas de atendimento.

Essas ações refletem o compromisso do projeto com a inclusão social e o respeito à diversidade, alinhando-se às diretrizes da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal e à legislação vigente. Ao incorporar a acessibilidade como parte essencial de sua estrutura, o Festeja São Sebastião reafirma que a cultura deve ser vivenciada por todos, sem barreiras ou exclusões.

METODOLOGIA DAS AÇÕES

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Vigência:	23/05/2025	23/07/2025
Pré Produção	23/05/2025	04/06/2025
Produção	05/06/2025	07/06/2025
Pós Produção	08/06/2025	18/06/2025

Pré Produção

Ação

1. Composição da Equipe Técnica e Administrativa
 - Contratação de profissionais como:
 - Coordenador Geral
 - Produtor Executivo
 - Coordenador Administrativo
 - Secretário
 - Coordenador de Comunicação
2. Elaboração do Cronograma Geral Planejamento das etapas de montagem, execução e desmontagem do evento.
3. Elaboração e Início do Plano de Divulgação Desenvolvimento da identidade visual do evento.
4. Contratações Técnicas e Artísticas
5. Início da Montagem Estrutural

Produção

Ação

1. Montagem Final da Estrutura
 - Instalação completa do palco (12x8m), com cobertura e sistema de segurança.
 - Montagem de tendas (6x6m e 10x10m), pisos estruturados e gradis para organização do público.

TERMO DE FOMENTO TF-23-SECEC/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 403

- Montagem dos painéis de LED e torres de iluminação.
- Instalação de banheiros químicos comuns e adaptados (PCD).
- Conexão dos geradores de energia (180kva), distribuição elétrica e testes técnicos.

2. Checagem Técnica de Equipamentos

- Testes de sonorização profissional (P.A., monitores, microfones, backline completo).
- Verificação dos sistemas de iluminação (refletores, movings, strobo, fumaça).
- Testes de vídeo e painéis LED.
- Ensaios e passagem de som com artistas, incluindo bandas locais e atrações principais.

3. Execução da Programação Cultural

- Realização das apresentações musicais conforme cronograma.
- Atrações confirmadas: Ju Marques, Belluco, Banda Xote Santo, Elias do Malote, Trem das Cores, Banda Safira e bandas locais.
- Atividades paralelas como feiras gastronômicas e culturais.
- Acompanhamento da equipe técnica durante os shows para ajustes em tempo real.

4. Execução das Ações de Acessibilidade

- Intérpretes de Libras atuando em tempo integral durante as apresentações.
- Comunicação inclusiva nas redes (com legendas e audiodescrição).

5. Ações de Comunicação e Mídia

- Registro fotográfico e em vídeo das apresentações e do público.
- Postagens em tempo real nas redes sociais com conteúdo acessível.
- Cobertura pela assessoria de imprensa local.

Programação dos Shows - Festeja São Sebastião 2025

- ☐ Local: São Sebastião
- ☐ Datas: 05, 06 e 07 de junho de 2025
- ☐ Entrada Gratuita

Dia 1 - Quinta-feira | 05 de Junho

- ☐ 18h00 - Abertura institucional
- ☐ 18h30 - Banda local 1 GENILSON BOY (FORRÓ)
- ☐ 20h00 - Trem das Cores (show musical)
- ☐ 21h30 - JU Marques (atração principal)
- ☐ 23h00 - DJ local / encerramento

Dia 2 - Sexta | 06 de Junho

- ☐ 17h30 - Banda local 2 JOÃO REGIS E BANDA (SERTANEJO)
- ☐ 19h00 - Banda Xote Santo (forró)
- ☐ 20h30 - Banda local 3 KAUAN FERNANDES (FORRÓ)
- ☐ 22h00 - Belluco (atração principal)
- ☐ 23h30 - FORRÓ POSITIVO (FORRÓ)

Dia 3 - Sábado | 07 de Junho

- ☐ 17h00 - Banda local 4 KALENE SAMPAIO E VITINHO TECLAS (FORRÓ)
- ☐ 18h30 - Banda Safira (pop regional)
- ☐ 20h00 - Elias do Malote (atração principal)
- ☐ 21h30 - Banda local 5 RAILSON E GABRIEL (SERTANEJO)
- ☐ 23h00 - Encerramento oficial

	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA DO DISTRITO FEDERAL	PÁG: 6 de 18
	TERMO DE FOMENTO TF-23-SECEC/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 403	

RESULTADOS ESPERADOS

Estimativa de público: 3.000 (três mil) visitantes.

- Fortalecer a imagem de São Sebastião/DF, enquanto polo de diversidade e atratividade para o eixo cultural, através das ações ofertadas;
- Contribuir com a Cultura por meio da feira gastronômica e cultural, bem como pelo entretenimento com apresentações artísticas;
- Contribuição da economia local;
- Geração de emprego e aumento no recolhimento de impostos

DETALHAMENTO DAS METAS E INDICADORES

META 1: Atender a estimativa de 3.000 (três mil) pessoas durante os 3 dias de evento;

Unidades/Públicos-alvo: - PESSOAS - AMBOS OS SEXOS - 18 A 29 ANOS - NÃO SE APLICA
- SÃO SEBASTIÃO (RA XIV)

Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição

Divulgação do evento nas mídias (redes sociais e demais comunicações);
Relatório de Métricas;
Assessoria de Imprensa
Registros fotográficos
Filmagem

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 1

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
1.1	PRE PRODUÇÃO Pré-Produção 23/05/2025 – 04/06/2025 Composição da equipe RH para Produção do Projeto; Definição de Cronograma de Produção, Detalhamento Técnico; Elaboração do Plano de Divulgação; Início da divulgação das atividades; Contratação de serviços; Contratação de empresas especializadas para o fornecimento de Infraestrutura e serviços operacionais para o projeto; Início da montagem da estrutura no local do evento.	I: 23-05-2025 T: 04-06-2025

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 1: Atender a estimativa de 3.000 (três mil) pessoas durante os 3 dias de evento;

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: APOIO ADMINISTRATIVO, TÉCNICO E OPERACIONAL

TERMO DE FOMENTO TF-23-SECEC/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 403

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.1	COORDENADOR GERAL Coordenação Geral - Prestação de serviço de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, com escolaridade mínima obrigatória em nível técnico ou superior, preferencialmente em cursos afins de Produção Cultural, para atuar com atribuições de coordenar a execução das atividades de toda equipe e controle de produção geral das atividades do evento, gerenciamento de todas as etapas de produção e seus respectivos cronogramas, envolvendo verificação de todas as instalações - atuar durante a pré-produção, produção e execução dos shows. Responsável pelo Produtor de Eventos. Outras atividades pertinentes: Coordenação geral das tarefas operacionais; Comunicação e contato permanente com o contratante; Participação nas reuniões internas e externas; Elaboração de cronogramas gerais (montagem/desmontagem, abastecimento, trabalho das equipes, relatoria, serviços de registros, logística inicial, etc).. Contratação via CNPJ, carga horária 30 horas semanais	8,00	SEMANA (SEMANAL)	1.700,00	R\$ 13.600,00
1.1.2	PRODUTOR EXECUTIVO Produtor de eventos - Prestação de serviços de profissional qualificado, com experiência comprovada de no mínimo 2 (dois) anos em produção cultural/de eventos, com escolaridade mínima obrigatória em nível técnico ou superior, preferencialmente em cursos afins de Produção Cultural, para atuar como responsável por todas as partes organizacionais e administrativas, e por todas as etapas relacionadas ao evento, desde o planejamento à prestação de contas, passando pela montagem e execução do evento. Deve ter conhecimento sobre infraestrutura de eventos de pequeno, médio e grande portes, sobre estruturas necessárias, sobre organização de fornecedores, funcionários e voluntários; sobre elaboração e controle de cronogramas; procedimentos para emissão de alvará para fins de acompanhamento; dinâmica de trabalho em bastidores; quadro de equipes de apoios, de técnicos e artísticas; monitoramento de todas as atividades envolvidas na pré e produção. Contratação via CNPJ, carga horária 30 horas semanais	5,00	SEMANA (SEMANAL)	1.600,00	R\$ 8.000,00
1.1.3	SECRETÁRIO Secretário (a) - Profissional responsável em suporte a Coordenação-Geral. Auxilia no processo de contratação dos fornecedores, acompanha a execução financeira do projeto, bem como lida com os pagamentos dos prestadores de serviço e de toda equipe envolvida no projeto; prepara relatórios e auxilia na prestação de contas.. Contratação via CNPJ, carga horária 30 horas semanais	2,00	MÊS (MENSAL)	2.356,87	R\$ 4.713,74

	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL		PÁG: 8 de 18
	SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA DO DISTRITO FEDERAL		
	TERMO DE FOMENTO TF-23-SECEC/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 403		

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.4	COORDENADOR ADMINISTRATIVA Coordenação Administrativa - Profissional responsável por coordenar todas as rotinas administrativas e financeiras que darão suporte às diversas áreas do projeto. Realiza o arrolamento e arquivo racionalizado de toda documentação do projeto, bem como executa o Plano de Execução Financeira, elaborando relatório deste ambiente. É que atualiza e organiza a planilha global do projeto juntamente com a produção executiva. Contratação via CNPJ, carga horária 30 horas semanais	2,00	MÊS (MENSAL)	5.000,00	R\$ 10.000,00
					R\$ 36.313,74

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: APRESENTAÇÕES E EVENTOS - CONTRATAÇÕES ARTÍSTICAS					
Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.5	ATRAÇÃO MUSICAL CANTORA - JÚ MARQUES/(SERESTA, POP INTERNACIONAL - SÁBADO - 07/06 - DURAÇÃO 60 MIN	1,00	CACHÊ	90.000,00	R\$ 90.000,00
1.1.6	CONTRATAÇÃO BANDAS Atração Musical - Bandas da cidade GENILSON BOY (FORRÓ) JOÃO REGIS E BANDA (SERTANEJO) KAUAN FERNANDES (FORRÓ) - SEXTA 06/06 - KALENE SAMPAIO E VITINHO TECLAS (FORRÓ) FORRÓ POSITIVO (FORRÓ) RAILSON E GABRIEL (SERTANEJO) - SÁBADO 07/06 - DURAÇÃO 60 MIN	6,00	CACHÊ	2.000,00	R\$ 12.000,00
1.1.7	ATRAÇÃO MUSICAL CANTOR - BELLUCO (SERTANEJO E MODÃO) - SÁBADO 07/06 - DURAÇÃO 60 MIN	1,00	CACHÊ	80.000,00	R\$ 80.000,00
1.1.8	ATRAÇÃO MUSICAL BANDA XOTE SANTO (GOSPEL) - QUINTA 05/06 - DURAÇÃO 60 MIN	1,00	CACHÊ	30.000,00	R\$ 30.000,00
1.1.9	ATRAÇÃO MUSICAL CANTOR - ELIAS DO MALOTE (GOSPEL) - QUINTA 05/06 - DURAÇÃO 60 MIN	1,00	CACHÊ	35.000,00	R\$ 35.000,00
1.1.10	ATRAÇÃO MUSICAL BANDA - TREM DAS CORES (FORRÓ E AXÉ) - SÁBADO 07/06 - DURAÇÃO 60 MIN	1,00	CACHÊ	30.000,00	R\$ 30.000,00
1.1.11	ATRAÇÃO MUSICAL BANDA SAFIRA/(POP, MPB) - SEXTA FEIRA 06/06 - DURAÇÃO 60 MIN	1,00	CACHÊ	30.000,00	R\$ 30.000,00
					R\$ 307.000,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: CUSTEIO/SERVIÇOS DE TERCEIROS
--

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.12	UTI UTI Móvel -Contratação de Serviço de Ambulância Tipo D UTI Móvel - Veículo destinado ao atendimento e transporte de pacientes de alto risco em emergências pré-hospitalares e/ou de transporte interhospitalar que necessitam de cuidados médicos intensivos compostos de: Equipe Médica: Formada essencialmente de médicos, enfermeiros e socorristas com a missão de socorrer as vítimas no local e transportar para o hospital quando necessário com as seguintes características: Médico: Profissional responsável por todas as atividades do serviço de atendimento pré-hospitalar, englobando o atendimento do socorrista e do enfermeiro – Enfermeiro: Profissional treinado para dar toda a assistência ao médico, cuidar dos materiais necessários para o atendimento, manter o ambiente seguro, reavaliando a vítima a cada minuto durante o transporte, colaborando em todos os processos do atendimento – Socorrista: Profissional treinado para prestar os primeiros-socorros, verificando o que está acontecendo e providenciando a assistência, informando o restante da equipe sobre o caso. Entre as ações do socorrista está também a imobilização da vítima quando necessário, o socorrista ainda tem a responsabilidade de controlar o local do acidente, de forma a proteger a si mesmo, a equipe médica, a vítima (que se torna paciente) e prevenir que outros acidentes ocorram. O socorrista também é responsável pela ambulância e ainda sistema de ventilação forçada para manter temperatura agradável para o paciente, cinto de segurança suficiente para os pacientes transportados, janelas do compartimento do paciente com vidros jateados, recipiente rígido para acondicionar perfuro-cortantes quando usados, lixeira com tampa e saco plástico branco para acondicionar material contaminado, sinalizador ótico e acústico, rádio comunicador, extintor de incêndio do veículo deve estar na validade, 01maca articulada com rodas, 01cadeira de rodas articulada, 02 suportes para soro, respirador ciclado a pressão ou volume não eletrônico, monitor cardioversor com bateria e instalação elétrica disponível, sondas vesicais, coletores de urina com sistema de drenagem tipo fechado, protetores para eviscerados ou queimados, ondas nasogástricas, eletrodos descartáveis, equipamentos para drogas fotossensíveis e para as bombas de infusão, circuito de respirador estéril de reserva, equipamentos de proteção individual - EPIs - para a equipe de atendimento, cobertor ou filme metálico para conservação, campo cirúrgico fenestrado, almotolias com antisséptico, conjunto de colares cervicais e prancha longa para imobilização da coluna, cilindro de oxigênio portátil com válvula ou sistema de oxigênio medicinal. Maleta de Vias Aéreas contendo: máscaras laríngeas e cânulas endotraqueais de vários tamanhos, cateteres de aspiração, adaptadores para cânulas, cateteres nasais, seringa de 200 ml, ressuscitador manual adulto/infantil com reservatório, sondas para respiração traqueal de vários tamanhos, luvas de procedimentos, máscara para ressuscitador adulto/infantil, lidocaína geléia e spray, laringoscópio adulto e infantil com conjunto de lâminas, estetoscópio, esfigmomanômetro adulto/infantil, cânulas orofaríngeas adulto/infantil, fios guia para intubação, pinça de Magyll, bisturi descartável, cânula para traqueostomia e conjunto de drenagem torácica. Maleta de Acesso Venoso contendo: tala para fixação de braço, luvas estéreis, algodão com anti-séptico, pacotes de gases, esparadrapo, material para punção de vários tamanhos, equipes de macro e microgotas, cateteres específicos para dissecação de veias tamanho adulto/infantil, tesoura, pinça de Kocher, lâminas de bisturi, seringas de vários tamanhos, torneiras de três vias, equipo de infusão de três vias, frascos de soro fisiológico, ringer lactato e glicosado. Caso transporte sirva também para neonatal deverá contar com pelo menos uma incubadora de transporte de recém-nascido com bateria e ligação de tomada 12 volts ao veículo. A incubadora deve estar apoiada sobre carro com rodas devidamente fixadas dentro da ambulância, respirador e equipamentos adequados para recém-nascido. Instalação de rede portátil de oxigênio com válvula, manômetro em local de fácil visualização e régua com dupla saída (é obrigatório que a quantidade de oxigênio permita ventilação mecânica por no mínimo 2 horas) e Maleta de Parto contendo: luvas cirúrgicas, clamps umbilicais, estilete estéril para corte do cordão, saco plástico para placenta, cobertor, absorvente higiênico grande, cobertor ou similar para envolver recém-nascido, compressas cirúrgicas e gases estéreis e braceletes de identificação. A Carga Horária de trabalho será de 12 horas conforme estabelecido na Lei Nº . A Empresa vencedora da Licitação deverá apresentar a Licença Sanitária emitida pela Vigilância Sanitária do Distrito Federal conforme o Artigo 118 Parágrafo 2º da Lei Nº 5.321 de 06 de março de 2014.	3,00	DIÁRIA	1.700,00	R\$ 5.100,00
					R\$ 5.100,00

TOTAL GERAL: R\$ 348.413,74

META 2: Ampliar o Acesso à Cultura

Unidades/Públicos-alvo: - PESSOAS - AMBOS OS SEXOS - 18 A 29 ANOS - NÃO SE APLICA
- SÃO SEBASTIÃO (RA XIV)

Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição

Entrada gratuita no evento
Área de acessibilidade

Intérprete de Libras

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 2

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
2.1	PRODUÇÃO Produção 04/06/2025 e 09/06/2025 Finalização da montagem da estrutura no local do evento; Realização da Programação; Realização das Apresentações Artísticas; Realização/acompanhamento do evento, com toda equipe envolvida; Registro Fotográfico de todas as etapas/fases/metasp do projeto; Encerramento.	I: 04-06-2025 T: 09-06-2025

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 2: Ampliar o Acesso à Cultura

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: CUSTEIO/SERVIÇOS DE TERCEIROS

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.2.1	BRIGADISTA Brigadista - Prestação de serviços de mão de obra de socorrista/brigadista anti pânico para atuar em primeiros socorros.	6,00	DIÁRIA	190,00	R\$ 1.140,00
2.2.2	SEGURANÇA Segurança Noturna Desarmada - Prestação de serviços de mão de obra de segurança noturna desarmada, para atuar como segurança do evento. Caso seja necessário segurança patrimonial, será deduzida a quantidade de seguranças do evento para a proteção do patrimônio.	45,00	DIÁRIA	200,00	R\$ 9.000,00
2.2.3	LIMPEZA Limpeza - Prestação de serviços de mão de obra de limpeza da área do evento, sendo 10 pessoas para o dia e 10 pessoas para o pós evento	9,00	DIÁRIA	150,00	R\$ 1.350,00
2.2.4	OPERADOR DE SOM Operador de Som - Profissional responsável pela operação do som enquanto acontecer todo o evento.	3,00	DIÁRIA	500,00	R\$ 1.500,00
2.2.5	RECEPÇÃO Assistentes de recepção ao público - 05 profissionais que ficarão nas 2 entradas do evento, organizando a entrada do público.	15,00	DIÁRIA	200,00	R\$ 3.000,00
2.2.6	LIBRAS Intérprete de Libras - Contratação de profissional especializado em linguagem de sinais para pessoas com deficiência auditiva e verbal. Valor referente a hora, conforme a lista de honorários da Febrapils.	36,00	HORA	92,91	R\$ 3.344,76
					R\$ 19.334,76

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA

	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL		PÁG: 11 de 18
	SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA DO DISTRITO FEDERAL		
	TERMO DE FOMENTO TF-23-SECEC/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 403		

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.2.7	GESTÃO DE REDES Serviço de gerenciamento das redes sociais, tais como Instagram e Facebook. Acompanhamento de engajamento de público, produção de copywrite, publicação peças de designer gráfico.	2,00	MÊS (MENSAL)	2.000,00	R\$ 4.000,00
2.2.8	DESIGNER GRAFICO Serviço de criação para campanhas de trade marketing. Cria graficamente o visual da página das aplicações com imagens e textos para as mídias sociais, desenvolve a navegação da página. Cria banners, folders, cartões e gifs animados com identidade visual.	2,00	MÊS (MENSAL)	2.200,00	R\$ 4.400,00
2.2.9	VIDEO MAKER Serviço de Captação de Vídeo - Captação de vídeo em alta resolução 4k e edição de vídeo para abastecimento das redes sociais e material de divulgação estratégica para o pré evento e no dia do evento, com equipamento profissional de última geração, composta por 4 câmeras, microfone lapela bluetooth.	3,00	SERVIÇO	1.500,00	R\$ 4.500,00
2.2.10	FOTOGRAFO Fotógrafo - Serviço de registro fotográfico de todas as áreas e dias do evento, tratadas e editadas.	6,00	DIÁRIA	500,00	R\$ 3.000,00
2.2.11	BANNER Banner - Confecção e instalação de banner em lona de PVC, branco fosco, 380g, impressão digital e alta qualidade de acabamento gráfico, até 4/0 cores, com acabamento definido pelo contratante, podendo ser: a) com ilhós em todos os lados da peça com espaçamento a cada 10cm; b) perfis lisos nas partes inferior e superior, em madeira ou plástico ou alumínio, e cordão de nylon ou similar, em metragem compatível para correta fixação; c) com fita-banana ou similar, de alta qualidade e compatível com o peso da peça; d) com canaletas e cordonete. [Dimensão mínima: 1,00m2]	50,00	METRO QUADRADO (M²)	66,00	R\$ 3.300,00
2.2.12	ASSESSORIA DE IMPRENSA Assessoria de imprensa local - Serviço de assessoria de imprensa incluindo clipping impresso e on-line, valoração de mídia e relatório final de mídia espontânea	1,00	SERVIÇO	2.000,00	R\$ 2.000,00

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.2.13	COORDENADOR DE COMUNICAÇÃO Serviço de elaboração da estratégia de comunicação e coordenação de planejamento e execução de todos os itens relacionados à comunicação, tais como: desenvolvimento da logomarca, contratação de equipe, desenvolvimento de cronograma de postagens em redes sociais, acompanhamento das perguntas do público nos canais de comunicação, sugestão e cotação de mídias offline, aprovação de logomarcas com patrocinadores e órgãos realizadores, desenvolvimento de peças de divulgação, briefing de conteúdo e linguagem a ser utilizadas, acompanhamento da assessoria de imprensa local e nacional com entrega dos resultados, direcionamento dos vídeos do evento e dos fotógrafos.	2,00	MÊS (MENSAL)	3.500,00	R\$ 7.000,00
2.2.14	DRONE Drone com operador - Serviço de Captação de imagens aéreas - Locação de drone DJI Mavic ou similar, com resolução em 4K, já com operador qualificado. 3 diárias	3,00	DIÁRIA	1.600,00	R\$ 4.800,00
					R\$ 33.000,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS PARA EVENTOS EM GERAL
--

	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL		PÁG: 13 de 18
	SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA DO DISTRITO FEDERAL		
	TERMO DE FOMENTO TF-23-SECEC/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 403		

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.2.15	SONORIZAÇÃO Sonorização Grande Porte - SISTEMA DE P.A. 01 Mix Console com 56 canais de entrada, equalização paramétrica de 4 bandas, 24 auxiliares, 08 dcas, 02 fontes de alimentação (yamaha PM5D, digico SD8, Digidesign D Show, Venue Profile ou similar); 01 rack driver com: 01 processador (xta 226d dolby lake, omnidrive336 ou similar); 01 aparelho de CD Player (sony, pionner, yamaha ou similar); 01 central de intercon com 02 pontos ou similar; 01 multicabo com spleeter consert 56 com 06 sub snake com multipinos ou similar; Sistema de PA Line Array com 24 caixas, sendo 12 por lado (EAW, Adamson, Vertec, Norton, DB, LS ou similar); 24 caixas de sub grave (EAW, Adamson, Norton, DB, JBL Vertec, LS ou similar); Front Fill com 4 caixas (tree way, Adamson, Norton, JBL Vertec, LS ou similar); Sistema de amplificação compatível com o sistema; MONITOR - 01 Mix Console com 56 canais de entrada, 24 auxiliares, equalização paramétrica, 02 fontes de alimentação (yamaha PM5D, PM5D RH, M7 CL ou similar); 01 sidefill com 04 caixas de sub (EAW, Adamson, Norton, DB, JBL Vertec, LS ou similar); 04 caixas de alta frequência (EAW, Adamson, Norton, DB, JBL Vertec, LS ou similar); 16 monitores (EAW, Adamson, Norton, DB, JBL Vertec, LS ou similar); Sistema de amplificação compatível; 01 sistema power player com 08 vias; Sistema de Ear Fone com 06 vias; 36 microfones com pedestais entre: (shure sm 57, sm 58, sm 81, sm 98, sm 91 ou similar, akg 430, 519, c 1000, d 112 ou similar); 04 microfones sem fio (uhf shure série ur ou similar); 16 direct box entre: (wirlwind imp2 ou similar); BACK LINE - 01 bateria completa (Pearl, yamaha, tama, premier ou similar); 02 amplificadores para baixo (gk 800 rb , Ampeg ou similar); 02 amplificadores para guitarra (fender twin reverbtwin, marshall, jazz chorus ou similar); 36 Pedestais girafas SISTEMA DE DELAY (6 TORRES) - 02 linhas com 6 caixas Line Array tree-way , conetiva vertical de 10 graus, cobertura horizontal de 120 graus , sistema de bumper para elevação do equipamento (EAW, JBL, Adamson , Norton, DB, Nexo LS Áudio ou similar) Sistema de amplificação com 02 racks de potência com 4 amplificadores Classe D , potencia mínima de 2.400 watts em 8 Omh cada (Lab Gruppen, Crown, Crest Áudio, Power Soft ou similar) Processamento digital com 2 entradas e 8 saídas (Dolby Lake, XTA, Klark Teknic, ou similar) Equipe de Montadores, 01 operador e 02 técnicos Sendo 3 diárias	3,00	DIÁRIA	12.000,00	R\$ 36.000,00

	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL		PÁG: 14 de 18
	SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA DO DISTRITO FEDERAL		
	TERMO DE FOMENTO TF-23-SECEC/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 403		

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.2.16	ILUMINAÇÃO Iluminação Médio Porte - 01 Consoles de iluminação de 2048 canais sendo 1 de standby (Avolites pearl 2010, Avolitestiger touch, grand MA pc wing ou similar); Rack de dimmer com 32 canais de 4000 watts; 36 canais de pro power; 32 refletores de led de 12 watts; 8 elipsoidais de 36 graus; 16 lâmpadas par 64 foco 2 ou 506 strobos atômico 3000; 2 máquinas de fumaça de 3000 watts; 2 ventiladores; 24 Movings beams; 3 refletores minibrut de 6 lâmpadas; 1 técnico e 2 auxiliares. Sendo 3 diárias	3,00	DIÁRIA	5.200,00	R\$ 15.600,00
2.2.17	BOX TRUX TIPO Q30 Box Truss Tipo Q30 - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de pórticos - composição: Estrutura Trelça em Alumínio Box Truss Q30 com cubos e sapatas - destinado a montagem de pórticos para fixação de sistema de sonorização, Torres de Daley, Postos de Observação da PM e Porta Banner, etc. Sendo 100 metros por dia	300,00	METRO LINEAR (M)	34,00	R\$ 10.200,00
2.2.18	PAINEL DE LED Pannel de Led - Características dos painéis OUTDOOR: Painéis de LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768 - fator de proteção : IP65 Frontal e Traseiro. -painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m², painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kgf. Equipe de Montagem e Operação - LED: 01 Coordenador de Montagem; 03 Técnicos de montagem Sênior; 02 Assistentes de Montagem. Sendo 30 metros por dia	90,00	METRO QUADRADO (M²)	320,00	R\$ 28.800,00
2.2.19	PISO ESTRUTURADO Locação de Piso Tipo Estruturado -Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem em serviço de locação de Piso Estruturado, composição em estrutura tubular metálica regulável, com travamento inferior em chapa dobrada, travessas de sustentação de pico em chapa metálica com carga mínima de 350kg/m² com placa de 2,20 x 1,60m, com forração em chapas de compensado de 20mm emoldurado caixilho metálica travado com parafuso tipo grampo metálico. Sendo 400 metros no evento	400,00	METRO QUADRADO (M²)	30,00	R\$ 12.000,00

	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL		PÁG: 15 de 18
	SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA DO DISTRITO FEDERAL		
	TERMO DE FOMENTO TF-23-SECEC/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 403		

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.2.20	GRADIL Alambrado (Gradil) - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Alambrado Disciplinador de público - Estrutura de grade, em modulo de 2,00 x 1,00, do tipo grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m de altura, fixação com abraçadeira de nylon, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. Sendo 200 metros por dia	600,00	METRO LINEAR (M)	12,00	R\$ 7.200,00
2.2.21	FECHAMENTO Locação de Fechamento Cego - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área - composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular 50x30#18, revestidos em chapa de aço modelo GR4 # 18, medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiros metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. Sendo 200 metros por dia	600,00	METRO LINEAR (M)	18,00	R\$ 10.800,00
2.2.22	PALCO Palco 12x8m - Palco medindo 11,20 x 8,80 com altura do piso regulável de 0,50cm até 2,00 metros de altura, confeccionado em estrutura tubular industrial do tipo aço carbono (liga 6013), com gride necessário para suportar equipamentos de iluminação. revestido em compensado multi laminado, fenólico, de 20mm de espessura, fixado ao palco por parafuso e porca, sem ressalto. Acabamento do palco em saia de TNT preto e pintura do piso em tinta PVA/similar preta. Toda estrutura de palco recebe guarda corpo de proteção nas laterais e no fundo em grade metálica com altura de 1,10 e espaçamento entre tubos de 0,11cm conforme exigências técnicas do CBM-DF e Defesa Civil, o palco deverá ter escada de acesso em material antiderrapante com largura mínima de 1,20m. Cobertura do tipo duas águas, em estrutura de duroalumínio tipo Box Truss 760x660 soldado com liga 6351 - T6, sustentado em torres de P40 de duroalumínio soldado com liga 6351 - T6 e revestido em lona vinilica do tipo black out, anti-chama e anti-fungos comprovado por laudo de flamabilidade. Estruturas complementares como House mix de PA medindo 4,40x4,80 com cobertura medindo 4x4 modelo uma água montada através de torres do P30 fabricado em alumínio e House mix de monitor medindo 4,40x4,80 com cobertura medindo 4x4 modelo uma água montada através de torres do P30 fabricado em alumínio. O Palco recebe torres laterais para P.A/Fly. A estrutura deverá ter ART devidamente registrada junto ao CREA-DF e memorial descritivo. Sendo 01 por dia	3,00	DIÁRIA	9.000,00	R\$ 27.000,00

TERMO DE FOMENTO TF-23-SECEC/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 403

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.2.23	BANHEIROS Banheiro químico Standard - Fornecimento de locação e serviços de Banheiro químico portátil, em polipropileno ou material similar, com teto translúcido, tubo de suspiro de 3" do tipo chaminé, com caixa de dejetos com capacidade para 220 lts, com porta objeto, porta papel higiênico, mictório, assento sanitário com tampa. Piso fabricado em madeira emborrachada e/ou revestido em fibra de vidro, do tipo antiderrapante. Paredes laterais e fundo com ventilação. Banheiro contendo adesivo identificador de masculino e/ou feminino, fechadura da porta do tipo rolete com identificação de livre/ocupado. O banheiro deverá ter as dimensões de 1,22m x 1,16m x 2,30m. Porta com sistema de mola para fechamento automático quando não está em uso. Sendo 8 para cada dia do evento.	24,00	UNIDADE	160,00	R\$ 3.840,00
2.2.24	BANHEIROS BANHEIRO QUÍMICO TIPO PCD - Fornecimento de locação e serviços de Banheiro químico portátil, em polipropileno ou material similar, com as seguintes especificações: Descrição do banheiro/Componentes cabine Tanque de contenção de dejetos , Piso e corrimão em polietileno rotomoldado; Laterais; Porta; Batente; Papeleira; Assento; Tampa de Assento; Teto; Cano de respiro; Chapéu do Teto e Painel da Porta em polietileno termoformado , Especificações Técnicas , Altura: 2200mm; Largura:1100mm; Comprimento:1800mm; Altura do assento: 460 mm; Volume do Tanque: 280 Litros; Peso: 102 Kg . Informações Gerais Banheiro compacto, com piso e rampa de acesso apropriado para cadeirantes; Proporciona ao cadeirante total segurança praticidade de acesso; Barras laterais compõem a segurança ao usuário; Conforto, comodidade e segurança para as pessoas que requerem cuidados especiais em banheiros portáteis; Nenhum ponto de retenção; Fácil abertura da porta; Acesso fácil e seguro para a cadeira de rodas. Sendo 2 para o dia do evento.	6,00	UNIDADE	200,00	R\$ 1.200,00
2.2.25	CAMARIM FORNECIMENTO DE CATERING PARA CAMARINS (POR PESSOA) - Cardápio diferenciado de alimentos e bebidas não alcoólicas. Leite, café, chá, suco de fruta (02 tipos), refrigerante (02 tipos, normal e diet ou light); água (com e sem gás), cesta de pães, frios (03 queijos, salames, presuntos, etc); geleia de frutas (menta, goiaba e morango); quiches e bolos (2 tipos); salgados assados (03 tipos); Sobremesa: 02 tipos de mousses e tortas. O material de louças e utensílios para atender o número de convidados deve estar incluso: Este item destina-se a promover a alimentação dos artistas e bandas convidadas para o evento., para 150 pessoas.	150,00	UNIDADE	26,61	R\$ 3.991,50

	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL		PÁG: 17 de 18
	SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA DO DISTRITO FEDERAL		
	TERMO DE FOMENTO TF-23-SECEC/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 403		

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.2.26	GERADOR Gerador 180 kva - Grupo gerador singular de 180kva - Container tratado acusticamente (nível de 75 db a 5mt de distância), com regulador automático de tensão frequência, painel elétrico completo (voltímetro, amperímetro, comandos), disjuntor geral tripolar, nas tensões de 220 volts, 380 volts ou 440 volts. Com potência máxima de regime de trabalho de 180kvas, com combustível, operador, cabos elétricos com comprimento de até 50 metros, até 50 metros de passa cabos, extintor de incêndio ABC, caixa intermediária de distribuição elétrica com medidas de 50x40x20cm contendo internamente 05 barra de cobre sendo 03 fazes 01 neutro e 01 terra isolado por epóxi, proteção externa e altura do solo de 10cm. Período de utilização do gerador de 12 horas e sistema de aterramento com no mínimo 03 haste de 5/8 e de 2,40 de comprimento. Sendo 01 por dia	3,00	DIÁRIA	1.900,00	R\$ 5.700,00
2.2.27	TENDA 6M X 6M Locação de Tenda 6x6 mettros - Tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC Branca anti-chama, altura mínima de 2mt até 4mt de seus pés de sustentação, estaqueadas com cabos de aço e estacas arredondadas. OBS: A estrutura da tenda (Ferragens e lona) não poderá conter ferrugens, avarias, rasgos, buracos e sujeira. Sendo 4 por dia	12,00	DIÁRIA	700,00	R\$ 8.400,00
2.2.28	TENDA 10M X 10M Locação de Tenda 10x10 metros - Tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC Branca anti-chama, altura mínima de 2 metros e máxima de 6 metros de seus pés de sustentação, estaqueadas com cabos de aço e estacas arredondadas. OBS: A estrutura da tenda (Ferragens e lona) não poderá conter ferrugens, avarias, rasgos, buracos e sujeira. Sendo 3 por dia	9,00	DIÁRIA	850,00	R\$ 7.650,00
2.2.29	EXTINTOR Locação de Extintores de Incêndio - EXTINTOR DE INCÊNDIO - Contratação de empresa para locação de extintor de incêndio - Descrição: equipamento de segurança para eventualidades de incêndio, classes A/B/C 8 Kg de capacidade.- Sendo 10 po dia	30,00	UNIDADE	53,00	R\$ 1.590,00
2.2.30	ECAD Taxa ECAD	1,00	SERVIÇO	19.280,00	R\$ 19.280,00
					R\$ 199.251,50

TOTAL GERAL: R\$ 251.586,26

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

FONTE		PROGRAMA DE TRABALHO	
-		13.392.6219.9075.0370	
TIPO		NATUREZA DE DESPESAS	VALOR
		C: 335041	R\$ 600.000,00
PARCELA		MÊS/ANO	VALOR DA PARCELA
1		05-2025	R\$ 479.400,00
2		06-2025	R\$ 120.600,00
TOTAL PARCELAS:			R\$ 600.000,00



A autenticidade do documento pode ser conferida no site:
https://parcerias.df.gov.br/consulta/arquivos_assinados/chave/ceedbd2ed8f37a358461f7a0ce5632e0