



RELATÓRIO FINAL DE EXECUÇÃO DO OBJETO

I. DADOS DA PARCERIA

OSC: ORGANIZAÇÃO DE AÇÃO SOCIAL, ESPORTE E CULTURA – VEM SER

TÍTULO DA PARCERIA: "CASAR DECOR - 2024"

Nº PROCESSO: 04009-00001255/2024-18

Nº INSTRUMENTO DE PARCERIA: Termo de Fomento (MROSC) Nr 76/2024

VIGÊNCIA: 20/08/2024 até 20/10/2024.

VALOR REPASSADO PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA: R\$ 499.999,60 (Quatrocentos e noventa e nove mil novecentos e noventa e nove reais e sessenta centavos)

INTRODUÇÃO

O **CASAR DECOR 2024** teve o intuito de promover o setor de eventos do Distrito Federal, assim impulsionar a geração de emprego e renda junto ao segmento, fortalecendo os eventos da capital além de fomentar o turismo de eventos do Distrito Federal.

Destacamos a participação de fornecedores nas áreas de artesanato, gastronomia, agências de viagens e hotelaria. O evento atraiu de pessoas de outros estados brasileiros em especial da região Centro Oeste.

III. DEMONSTRAÇÃO DE CUMPRIMENTO DO OBJETO

A. AÇÕES DESENVOLVIDAS

O **CASAR DECOR 2024** foi realizado nos dias **10 e 11 de setembro de 2024** no clube **ASCADE** com intuito de fomentar o setor de eventos do Distrito Federal, assim impulsionar a geração de emprego e renda junto ao segmento, fortalecendo a imagem da nossa capital.

O Evento contemplou 10 mil m² de extensão, com espaços decorados que simulavam verdadeiras festas, com expositores de micros e pequenas empresas envolvidas na organização e produção de festas e eventos de casamentos promovendo o crescimento da economia local destacando o potencial turístico de Brasília, e impulsionando a interação entre fornecedores do segmento de festas e eventos, dando visibilidade ao



segmento e oportunizando a formação de novos talentos.

Todas as atividades previstas no plano de trabalho foram executadas sem nenhum atraso ou mudança de cronograma.







B. PÚBLICO ATINGIDO:

Tivemos dois tipos de público:

Expositor: Empresas do segmento eventos (casamentos, festas, eventos corporativos). Estas estiveram presentes em estandes, nas palestras, workshops direcionados aos empresários e como visitante, aproveitando a magnitude da feira para networking e crescimento.

O expositor teve a oportunidade de fechar negócios na hora, com assinatura de contratos, recolhimento de cadastros e o recebimento do mailing de todos os visitantes do evento para posterior contato.

Tivemos um nível de satisfação excelente, mensurados por depoimentos dos empresários envolvidos nas redes sociais, depoimentos para o vídeo pós evento Casar Decor e comentários diversos em grupos de WhatsApp e reuniões pós evento.

Visitante: Tivemos quase 6.000 visitantes nos dois dias de evento. O mecanismo auditado foi pelo Sympla, lista de presença (convidados dos expositores) e convites físicos distribuídos para imprensa, formadores de opinião e convidados.









B.1 GRAU DE SATISFAÇÃO DO PÚBLICO ALVO

Foi realizada pesquisa aleatoria durante o evento aonde foi avalido positivamente por 100% dos entrevistados conforme relatorio em anexo no drive

[https://drive.google.com/drive/folders/1uonj6_h3EHaVik5RsRnIGj2fi5OR5osV?usp=drive link](https://drive.google.com/drive/folders/1uonj6_h3EHaVik5RsRnIGj2fi5OR5osV?usp=drive_link)

C. CUMPRIMENTO DAS METAS

Metas/Etapas	Indicadores de Monitoramento	Cumprimento da Metas
Conceder espaço para exposição de serviços e produtos de aproximadamente 200 empresas	Estrutura do evento e stands	- Meta INTEGRALMENTE cumprida
Realizar apresentação de 05 bandas locais	Apresentações	- Meta INTEGRALMENTE cumprida
Realizar 06 desfiles de empresas de modas	Montagem da passarela , decoração e cenografia	- Meta INTEGRALMENTE cumprida
Realizar 15 casamentos	Contratação de celebrante,vestuarios para noivos	- Meta PARCIALMENTE cumprida
Promover Brasília como Destino de celebração de casamentos	Workshops	- Meta INTEGRALMENTE cumprida
Proporcionar Business a economia local através da exposição de produtos e serviços do segmento	- Estrutura do evento e stands	- Meta INTEGRALMENTE cumprida
Divulgar os artistas locais	- Apresentação de 05 bandas	- Meta INTEGRALMENTE cumprida
Divulgar os serviços de vestuário de casamento e demais segmentos deste setor	- espaço para exposição de serviços e produtos	- Meta INTEGRALMENTE cumprida
Realizar 02 workshops	- 11/09/2024 - 16h45 – Destination Wedding Brasília - 12/09/2024 - 16h45 – Mesa redonda sobre turismo em eventos	- Meta INTEGRALMENTE cumprida





WORKSHOP

Empresários

CASAR DECOR

Tema:

Aprendendo para liderar

- Inovação e Criatividade: Diferenciais para empreendedores de sucesso
- Como captar os melhores clientes na internet
- Respeito à essência como ferramenta da produtividade

PARTICIPE



11/09 - 16h30 às 17h30



Ascade - Beira Lago
Setor de Clubes Sul
Trecho 2



Laura
Schwengber



Pedro Melo



Flávio Sanches

Realização:



Colaboração:

Secretaria
de Turismo



Apoio na realização:





WORKSHOP Empresários CASAR DECOR

Tema:

Aprendendo para liderar

- Arrume-se comigo para fechar bons negócios
- A importância da gestão financeira empresarial para um crescimento sustentável
- O poder do trabalho em equipe

PARTICIPE



12/09- 16h30 às 17h30



Ascade - Beira Lago
Setor de Clubes Sul
Trecho 2

Camila Simões

Alexsandra Leite

Alessandra Flávia

Realização:



Colaboração:

Secretaria
de Turismo



Apoio na realização:



D. BENEFÍCIOS E IMPACTOS GERADOS PELA PARCERIA

O Casar Decor é uma feira de negócios para facilitar a relação empresarial com os contratantes. Em sua maioria noivos e noivas interessados nestes contratos para a realização de seus casamentos.

Acontece desde 2011, interrompido por 4 anos, por conta da pandemia, esta retomada com o auxílio da Secretaria de Turismo e a deputada doutora Jane, oportunizou um feixe de esperança tanto nos



empresários quanto no público final que além de poder se conectar com as novidades do mercado de eventos, pode aproveitar descontos, brindes e sorteios feitos pelos próprios empresários movimentando o setor de eventos na capital federal.

Indiretamente, tivemos uma grande equipe trabalhando nos bastidores, trazendo oportunidade de trabalho, rendimentos financeiros e aproximação dos empresários do setor, trazendo a possibilidade de futuros contratos.

Impacto Social: Realização de casamentos comunitários mediante inscrição para 15 casais. O local preparado foi beira lago, com decoração, lanche, água e todo aparato necessário para a concretização de sonhos.

Impacto Econômico: Exposição de 200 fornecedores do setor, fechamento de contratos no dia do evento e oportunidade para futuros contratos no decorrer de 6 meses pós evento.

Impacto Cultural: Apresentamos novidades em design, arquitetura em eventos, tendências para decoração, apresentações culturais de bandas e diversas novidades para entretenimento em festas.

Impacto Educacional: Todos os empresários tiveram oportunidade para participar de workshops com os mais diversos assuntos voltados para suas necessidades específicas, desde gestão financeira, atendimento ao público e como lidar com o feedback de clientes.

E. EXECUÇÃO FINANCEIRA

Quanto a movimentação financeira, os pagamentos das ações foram realizados conforme as aquisições, por atividade realizada. Ademais, conforme o Decreto nº 37.843 de 13/12/2016, o qual regulamenta a aplicação da MROSC no Distrito Federal, todos os pagamentos foram realizados em atendimento ao artigo, vejamos:

Art. 38. A movimentação de recursos da parceria será realizada mediante transferência eletrônica sujeita à identificação do beneficiário final e os pagamentos serão realizados por crédito na conta bancária dos fornecedores e prestadores de serviços, uso de boleto bancário ou cheque nominal.

Registramos que o recurso depositado em conta específica foi utilizado de acordo com o Plano de Trabalho, conforme as aquisições iam sendo realizadas.

As transferências ocorreram dentro do acordado, e foram destinadas aos fornecedores contratados



por esta Associação. Destarte que as aquisições foram efetivadas de acordo com os valores orçados, apresentados quando da formalização da parceria.

Registramos que o recurso depositado em conta específica foi utilizado de acordo com o Plano de Trabalho, conforme as aquisições iam sendo realizadas.

As transferências ocorreram dentro do acordado e foram destinadas aos fornecedores contratados pela Entidade. Destarte que as aquisições foram efetivadas de acordo com os valores orçados, apresentados quando da formalização da parceria. Não houve nenhum saque em espécie, e tampouco pagamento a pessoa física.

Todos os profissionais envolvidos foram pagos mediante notas fiscais emitidas por suas respectivas empresas contratadas.

Os materiais, serviços e equipamentos também foram adquiridos e/ou alugados de empresas contratadas, sempre com a emissão das respectivas notas fiscais de pessoas jurídicas devidamente qualificadas.

Registra-se que todos os itens do Plano de Trabalho aprovado foram contratados e pagos aos fornecedores.

Vale lembrar que todos os fornecedores do projeto são Pessoa Jurídica-PJ e todos os pagamentos efetuados diretamente em suas respectivas contas PJ não havendo nenhum saque e nenhuma contratação Pessoa Física.

O extrato bancário completo das transações realizadas durante a vigência da parceria se encontram juntadas ao presente Relatório, e disponíveis para consulta no link (Drive) https://drive.google.com/drive/folders/18ZcAEZRby6fC2SCQvDWqYuRrw_n9pE7m?usp=drive_link , bem como os registros fotográficos https://drive.google.com/drive/folders/1-eCJr_59L2mXyZduX467CQKO-kuhcFef?usp=drive_link .



Planilha Financeira de Pagamentos:

PLANILHA EMISSÃO DE NOTAS - CASAR DECOR 2024						
Meta 1 - PRÉ PRODUÇÃO						
Etapa 1.1 - Contratação RH						
ITEM	Descrição Detalhada	Unidade de Medida	Total	Valor Unitário	Valor Total	NOTAS FISCAIS
1.1.1	COORDENAÇÃO GERAL: Responsável por coordenar todos os aspectos do projeto em todas as suas etapas para que ele se efetive conforme o planejado.	Semana	6	R\$ 2.500,00	R\$ 15.000,00	MROSC-CONSULTORIA NOTA 051
1.1.2	COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO: Profissional responsável por coordenar a produção do projeto, em sintonia com a produção executiva -	Semana	4	R\$ 2.000,00	R\$ 8.000,00	BARRA PRODUCOES E EVENTOS LTDA NOTA 023
1.1.3	COORDENAÇÃO FINANCEIRA: Responsável pelo monitoramento e controle financeiro do projeto de acordo com o cronograma de desembolso	Semana	4	R\$ 2.406,00	R\$ 9.624,00	SOLANGE NOTA 019
1.1.4	DIRETOR DE PALCO: Profissional responsável por coordenar e dirigir as ações de palco durante as apresentações do	Diária	3	R\$ 1.000,00	R\$ 3.000,00	BARRA PRODUCOES E EVENTOS LTDA NOTA 024



	projeto, em sintonia com a produção executiva.					
1.1.5	COORDENADOR TÉCNICO DE MONTAGEM E DESMONTAGEM Contratação de serviço especializado em auxiliar na coordenação de todas as etapas de montagens de todas as estruturas	Diária	8	R\$ 1.500,00	R\$ 12.000,00	BARRA PRODUCOES E EVENTOS LTDA NOTA 024
1.1.6	2 - ASSISTENTE DE PRODUÇÃO: (palco, camarim, desfile e área geral)	Diária	6	R\$ 350,00	R\$ 2.100,00	57.132.188 FERNANDA DE SOUZA APATRICIO NOTA 002
1.1.7	2 - AUXILIAR ADMINISTRATIVO : Profissional responsável por auxiliar o coordenador geral em todas as demandas do evento.	Semana	6	R\$ 1.560,00	R\$ 9.360,00	RHINO SERVICOS PARA EVENTOS LTDA NOTA 022
Valor Total da Etapa 1.1					R\$ 59.084,00	
Etapa 1.2 – Prestação de Serviços						
1.2.1	DESPACHANTE - O profissional responsável por fazer requerimentos, encaminhamentos e iniciar trâmites burocráticos junto a órgãos públicos	Serviço	1	R\$ 1.998,50	R\$ 1.998,50	BLOCO A PRODUCAO E LOCAÇÃO DE ESTRUTURA PARA EVENTOS LTDA NOTA 248
1.2.2	DESIGNER e ARQUITETURA: Elaboração do projeto em planta	Serviço	1	R\$ 6.349,00	R\$ 6.349,00	SARAIVA ARQUITETURA LTDA NIDUS CONSTRUTORA NOTA 026



	2d, planta 3D e descritivo técnico de todo projeto.					
1.2.3	ASSESSORIA CONTÁBIL: Contratação de serviços contábeis responsável para análise de notas fiscais, gerar guias de impostos se assim necessárias, conciliação bancária. -	Serviço	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00	JC Serviços de Contabilidade Ltda ME NOTA 2350
1.2.4	2 - FOTOGRAFOS - Profissional capacitado com equipamento digital profissional reflexa, mínimo de 8,5 megapixel.	Diária	4	R\$ 450,00	R\$ 1.800,00	RHINO SERVICOS PARA EVENTOS LTDA NOTA 022
1.2.5	2 CINEGRAFISTA: Captação imagens e captação de áudio de todo Projeto.	Diária	4	R\$ 2.945,00	R\$ 11.780,00	FERNANDO AUGUSTO SOARES GOMES 03429276128 NOTA 004
1.2.6	09 SEGURANÇA - desarmada com diária de 12h, uniformizado, com registro na Secretaria de Segurança Pública	DIÁRIA	18	R\$ 285,00	R\$ 5.130,00	Apl Service Ltda - ME - NOTA 225
1.2.7	04 - BRIGADISTA - Responsável pela prevenção de acidentes, prestar primeiros socorros e quaisquer outras situações emergenciais. -	Diária	8	R\$ 250,00	R\$ 2.000,00	Apl Service Ltda - ME - NOTA 225
1.2.8	LIMPEZA - Auxiliar de Limpeza uniformizada capacitada para realização do	Diária	16	R\$ 200,00	R\$ 3.200,00	TALENTY EMBALAGENS & MECHANDINSING LTDA NOTA 188



	serviço de limpeza					
1.2.9	09 - ORIENTADOR DE TRÂNSITO (MANOBRISTA): Auxiliar de trânsito de convidados. -	Diária	18	R\$ 300,00	R\$ 5.400,00	SERVICOS E PRATIKA LTDA PRATIKA MANOBRISTA NOTA 490
1.2.10	10 - RECEPCIONISTAS - Profissionais qualificadas para apoio na área de credenciamento.	Diária	20	R\$ 400,00	R\$ 8.000,00	BARRA PRODUCOES E EVENTOS LTDA NOTA 026
1.2.11	01 - APRESENTADOR DE EVENTOS, Apresentador de Eventos	Diária	2	R\$ 3.166,67	R\$ 6.333,34	BARRA PRODUCOES E EVENTOS LTDA NOTA 027
Valor Total da Etapa 1.2					R\$ 55.490,84	
Etapa 1.3 – Comunicação						
1.3.1	Plano de Mídia - Planejamento, criação das estratégias de mídias e comunicação do projeto -	Serviço	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	AGENCIA DE MARKETING CONCEPT LTDA CONCEPT - NOTA 631
1.3.2	Impulsionamento nas redes sociais -	Serviço	1	R\$ 14.000,00	R\$ 14.000,00	AGENCIA DE MARKETING CONCEPT LTDA CONCEPT - NOTA 632
1.3.3	Link patrocinado no Google -	Serviço	1	R\$ 9.800,00	R\$ 9.800,00	AGENCIA DE MARKETING CONCEPT LTDA CONCEPT - NOTA 633
1.3.4	Anúncios em Rádios da cidade	Unidades	5	R\$ 630,00	R\$ 3.150,00	AGENCIA DE MARKETING CONCEPT LTDA CONCEPT - NOTA 636
1.3.5	Mídias outdoor - Painéis digitais em pontos estratégicos na cidade	Serviço	1	R\$ 16.000,00	R\$ 16.000,00	AGENCIA DE MARKETING CONCEPT LTDA CONCEPT - NOTA 635
1.3.6	DESIGNER - Desenvolve projetos de identidade visual, a partir de	Serviço	1	R\$ 2.850,00	R\$ 2.850,00	17.022.635 ELIANE JULIA SILVA - NOTA 003



ITEM	Descrição Detalhada	Unidade de Medida	Total	Valor Unitário	Valor Total	NOTAS FISCAIS
2.1.1	SISTEMA DE ILUMINAÇÃO DE GRANDE PORTE - Locação com montagem, manutenção e desmontagem. , 01 Consoles de iluminação de 2048 canais sendo 1 de standby (Avolites pearl 2010, Avolites tiger touch, grand MA pc wing ou similar); Rack de dimmer com 32 canais de 4000 watts; 36 canais de pro power; 32 refletores de led de 12 watts; 2 elipsoidais de 36 graus; 02 strobos atômico 3000; 2 máquinas de fumaça de 3000 watts; 2 ventiladores; 12 Movings beams; refletores minibrut de 4 lâmpadas. 02 por dia sendo 01 para cada palco.	Diária	4	R\$ 5.500,00	R\$ 22.000,00	Patrick Trintinaglia Motta Grupo Produsom NOTA 233
2.1.2	SISTEMA DE SONORIZAÇÃO DE GRANDE PORTE	Diária	3	R\$ 6.700,00	R\$ 20.100,00	Patrick Trintinaglia Motta Grupo Produsom NOTA 233
2.1.3	01 - TÉCNICO DE SOM: Responsável pelo acompanhamento e execução da	Diária	3	R\$ 248,89	R\$ 746,67	Patrick Trintinaglia Motta Grupo Produsom NOTA 233



	sonorização das apresentações -					
2.1.4	01 - TÉCNICO DE LUZ: Responsável pelo acompanhamento e execução da iluminação do espaço e das apresentações -	Diária	3	R\$ 385,50	R\$ 1.156,50	Patrick Trintinaglia Motta Grupo Produsom NOTA 233
2.1.5	01 - GERADOR SINGULAR DE 180KVA - Com potência máxima em regime de trabalho de 180 KVA's - com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, período de funcionamento de no máximo 12h.	Diária	3	R\$ 2.550,00	R\$ 7.650,00	Patrick Trintinaglia Motta Grupo Produsom NOTA 233
2.1.6	01 - GERADOR SINGULAR DE 260KVA - Com potência máxima em regime de trabalho de 260 KVA's - com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, período de funcionamento de no máximo 12h.	Diária	3	R\$ 3.800,00	R\$ 11.400,00	Patrick Trintinaglia Motta Grupo Produsom NOTA 233
2.1.8	PASSARELA: Montagem e desmontagem de Estrutura60 M2 X 2 DIAS = 120 M2	m²	150	R\$ 45,00	R\$ 6.750,00	A CENOGRAFIA PROM. DE EVENTOS E TRANSPORTES LTDA NOTA 236



2.1.9	BOX TRUSS em estrutura de alumínio para fixação e/ou apoio de materiais diversos e equipamentos, com todos os materiais necessários para fixação e sustentação -	m²	300	R\$ 33,42	R\$ 10.026,00	A CENOGRAFIA PROM. DE EVENTOS E TRANSPORTES LTDA NOTA 236
2.1.10	LOCAÇÃO DO ESPAÇO - CLUBE ASCADE - EVENTO CASAR DECOR 2024 -	Diária	2	R\$ 20.000,00	R\$ 40.000,00	ASS DOS SERVIDORES DA CAMARA DOS DEPUTADOS ASCADE NOTA 002
2.1.13	REFLETOR: Locação de Refletor para compor cenografia cênica	Unidade	40	R\$ 90,00	R\$ 3.600,00	Patrick Trintinaglia Motta Grupo Producom NOTA 233
2.1.14	ALAMBRADO - Montagem, manutenção e desmontagem de Alambardo Disciplinador de público, estrutura de alambardo em modulo de 2,00 x 1,00, do po grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada.	Unidade	400	R\$ 9,00	R\$ 3.600,00	BARRA PRODUcoes E EVENTOS LTDA NOTA 028
2.1.15	20 - Extintor de incêndio	Diária	40	R\$ 28,50	R\$ 1.140,00	Apl Service Ltda - ME - NOTA 225
2.1.16	UNIFILAS: Montagem, manutenção de	Unidade	60	R\$ 45,00	R\$ 2.700,00	BARRA PRODUcoes E EVENTOS LTDA NOTA 023



	direcionamento de público -					
2.1.17	PALCO 12X08 – Sendo 01 palco medindo 8x5m, com as seguintes especificações mínimas: estrutura em alumínio Q30 ou equivalente; 01 área de serviço, 4x4m (house mix de palco), 01 escada de acesso e degrau de 22 cm cada, 02 corrimão.	Diária	2	R\$ 6.500,00	R\$ 13.000,00	A CENOGRAFIA PROM. DE EVENTOS E TRANSPORTES LTDA NOTA 236
2.1.19	PAINEL DE LED ALTA DEFINIÇÃO (7 mm) - Locação de painel de Led alta definição OUTDOOR, RGB, 7 mm virtual, Brilho acima de 5000 nits, Processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação.	m²	15	R\$ 330,00	R\$ 4.950,00	Patrick Trintinaglia Motta Grupo Produsom NOTA 233
2.1.20	UTI MÓVEL - PARA O EVENTO CASAR DECOR 2024	Diária	2	R\$ 2.400,00	R\$ 4.800,00	LIDERA BSB PRESTACAO DE SERVICOS LTDA NOTA 174
2.1.21	03 - CONTAINER para lixo	unidade	6	R\$ 650,00	R\$ 3.900,00	LIDERA BSB PRESTACAO DE SERVICOS LTDA NOTA 174
Valor Total da Etapa 2.1					R\$ 157.519,17	
Etapa 2.2- Cenografia e aparatos para o Casamento Comunitário						



2.2.1	CENOGRAFIA CASAMENTO: Cenografia para compor o espaço do casamento coletivo.	Serviço	2	R\$ 15.850,00	R\$ 31.700,00	W. PEREIRA DA SILVA DERCINEIDE AGUIAR DECORACOES - NOTA 048
2.2.2	MESA - CASAMENTO: Locação de mesa para apoio do tabelião responsável pelo casamento -	Unidade	2	R\$ 138,33	R\$ 276,66	W. PEREIRA DA SILVA DERCINEIDE AGUIAR DECORACOES - NOTA 048
2.2.3	CADEIRAS ESTOFADA - CASAMENTO: Locação de cadeiras acochoada para celebração do casamento -	Unidade	120	R\$ 30,00	R\$ 3.600,00	W. PEREIRA DA SILVA DERCINEIDE AGUIAR DECORACOES - NOTA 048
2.2.4	01 VAN 16 LUGARES - Transporte para locomoção dos casais	Unidade	3	R\$ 1.537,86	R\$ 4.613,58	SERVICOS E PRATIKA LTDA PRATIKA MANOBRISTA NOTA 491
2.2.5	Alimentação para os casais - kit lanche -	Unidade	120	R\$ 24,50	R\$ 2.940,00	55.882.875ANNA CLARAGOMES RIBEIRO NOTA 001
2.2.6	VESTIDO DE NOIVA	Unidade	15	R\$ 1.200,00	R\$ 18.000,00	SILVIA NOIVAS LTDA NOTA 056
2.2.7	TERNO DO NOIVO	Unidade	15	R\$ 650,00	R\$ 9.750,00	A B C LOCAÇÃO DE ROUPAS LTDA NOTA 004
2.2.8	CABELO MAQUIAGEM	Unidade	15	R\$ 263,33	R\$ 3.949,95	SILVIA NOIVAS LTDA NOTA 058
Valor Total da Etapa 2.2					R\$ 74.830,19	
Etapa 2.3 - Estrutura: camarins, estandes, tabladados, vias de acessos e cenografias						
2.3.1	TABLADO: EM MADEIRA	m2	580	R\$ 54,43	R\$ 31.569,40	A CENOGRAFIA PROM. DE EVENTOS E TRANSPORTES LTDA NOTA 236
2.3.2	CARPETE Locação e instalação de carpete cobertura do piso. 680m x	metro	580	R\$ 18,70	R\$ 10.846,00	A CENOGRAFIA PROM. DE EVENTOS E TRANSPORTES LTDA NOTA 236



	período de 4 dias					
2.3.3	TECIDO: Fechamentos, cenografias e back stage. -	Metro Linear	200	R\$ 27,00	R\$ 5.400,00	A CENOGRAFIA PROM. DE EVENTOS E TRANSPORTES LTDA NOTA 236
2.3.4	CAMARIM: camarins PARA PRODUÇÃO DE DESFILES: MEDIDAS 6 4X4 - Salas de Camarins com altura de 2,20 metros, montado em estrutura/pilares de octanorme	Unidade	1	R\$ 1.800,00	R\$ 1.800,00	A CENOGRAFIA PROM. DE EVENTOS E TRANSPORTES LTDA NOTA 236
2.3.5	CENOGRAFIA: Decoração de ambientes de circulação do evento. Locais instagramáveis. -	Serviço	1	R\$ 12.500,00	R\$ 12.500,00	SARAIVA ARQUITETURA LTDA NIDUS CONSTRUTORA NOTA 235
2.3.6	Iluminação Cenográfica: Varal de luzes, iluminação em árvores e iluminação aérea	Serviço	1	R\$ 8.500,00	R\$ 8.500,00	INTELTECH INTELIGENCIA EM PRESTACAO DE SERVICOS LTDA ME - NOTA 061
2.3.7	Lustres cenográficos para a passarela de desfiles. -	Unidade	4	R\$ 450,00	R\$ 1.800,00	Patrick Trintinaglia Motta Grupo Producom NOTA 233
Valor Total da Etapa 2.3					R\$ 72.415,40	
Etapa 2.4 - Taxas						
2.4.1	Taxa do cartório para a realização dos casamentos	taxa	15	R\$ 285,00	R\$ 4.275,00	267,59 + 267,59 +267,59 +267,59 +267,59 +267,59 +267,59 - CARTORIO 3 OF REG CIV TITUL DO PARANOA
2.4.2	Celebrante Social para realização dos casamentos comunitários	diárias	2	R\$ 1.200,00	R\$ 2.400,00	RHINO SERVICOS PARA EVENTOS LTDA NOTA 022
Valor Total da Etapa 2.3					R\$ 6.675,00	
VALOR TOTAL META 2					R\$ 311.439,76	
VALOR TOTAL DO TERMO FOMENTO					R\$ 499.999,60	



“Os documentos fiscais originais permanecerão arquivados na nossa Instituição pelo período de 10 anos conforme a legislação vigente.”

F. POSSIBILIDADE DE SUSTENTABILIDADE E CONTINUIDADE DAS AÇÕES QUE FORAM OBJETO DA PARCERIA

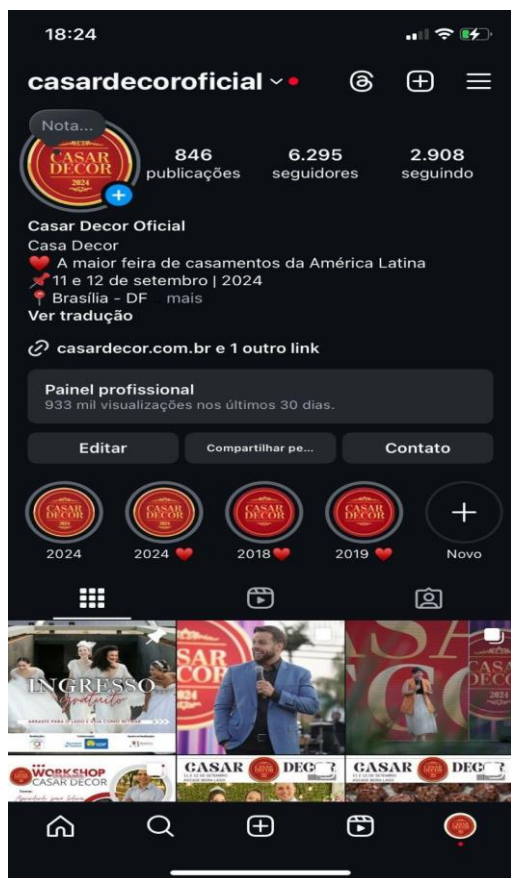
Infelizmente, eventos como este necessitam de aporte financeiro oriundos de recursos públicos, portanto, não há como sustentar e dar continuidade a esse tipo de projeto sem o apoio de parlamentares.

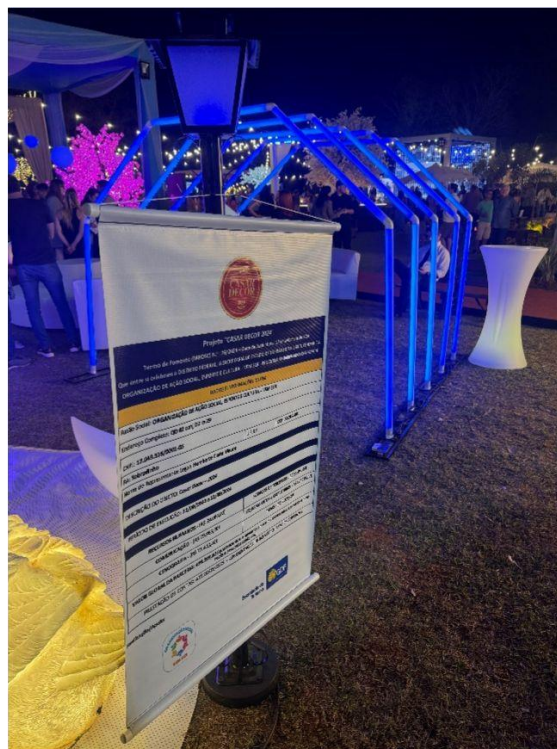
G. DIVULGAÇÃO DA PARCERIA

A cerca da divulgação da parceria, consta todas as postagens nos links:

<https://www.instagram.com/organizacao-socialvemser/profilecard/?igsh=ZzBibDc0aTlvZGxn> e

<https://www.instagram.com/casardecoroficial?igsh=MTNlc2E4ZGM5MmM1bw==>





H. TÓPICOS ADICIONAIS

O projeto **CASAR DECOR 2024** foi realizado conforme o planejado, sendo iniciadas as ações do pré-evento (divulgação nas redes sociais e mídias), que aconteceram a partir do dia 20/08/2024. Brasília, a capital do Brasil, possui um potencial significativo como Destination Weddings devido a uma combinação de fatores únicos que a tornam uma escolha atraente e diferenciada para casamentos de noivos de todo o país e do exterior. Brasília, a capital do Brasil, possui um potencial significativo como destino para Destination Weddings devido a uma combinação de fatores únicos que a tornam uma escolha atraente e diferenciada para casamentos de noivos de todo o país e do exterior.

Primeiramente, a arquitetura icônica de Brasília, desenhada por Oscar Niemeyer, proporciona cenários espetaculares e únicos para celebrações de casamento. Locais como a Catedral Metropolitana, o Museu Nacional, e o Palácio da Alvorada oferecem não apenas beleza arquitetônica, mas também uma forte identidade cultural que pode tornar o evento ainda mais especial e memorável.

A presença de espaços amplos e sofisticados, tanto ao ar livre quanto em ambientes fechados, permite a personalização do evento de acordo com as preferências dos noivos, desde cerimônias intimistas até grandes festas com muitos convidados. Outro aspecto que contribui para o potencial de Brasília como destino de casamentos é a sua localização geográfica estratégica no centro do país. Isso facilita o acesso de convidados de diferentes regiões do Brasil, o que pode ser um diferencial em comparação a outros destinos.



Além disso, a cidade é bem servida por uma infraestrutura robusta, incluindo um aeroporto internacional com voos diretos para diversas cidades brasileiras e internacionais, hotéis de diferentes categorias, e uma ampla rede de serviços especializados em eventos.

Os benefícios de escolher Brasília para um Destination Wedding vão além da estética e da conveniência logística. A cidade oferece uma experiência cultural rica, com opções de turismo que incluem visitas a monumentos, museus e parques, além de uma gastronomia diversificada que pode enriquecer a experiência dos convidados.

A presença de profissionais experientes no mercado de eventos em Brasília também garante que os casamentos sejam organizados com alto padrão de qualidade, contribuindo para uma experiência sem estresse para os noivos.

Ademais, o clima predominantemente seco e ensolarado de Brasília, especialmente nos meses entre maio e setembro, é ideal para cerimônias ao ar livre, reduzindo a possibilidade de contratempos climáticos que podem impactar eventos em outras regiões do Brasil.

ANEXOS

De forma a comprovar as aquisições e contratações realizadas do **CASAR DECOR 2024** ocorrida durante a execução do Projeto seguem disponibilizados no drive o registros de videos e fotos, https://drive.google.com/drive/folders/1-eCJr_59L2mXyZduX467CQKO-kuhcFef?usp=drive_link e os comprovantes fiscais da realização dos pagamentos: https://drive.google.com/drive/folders/18ZcAEZRby6fC2SCQvDWqYuRrw_n9pE7m?usp=drive_link .

Brasília, 06 de Janeiro de 2025.

Documento assinado digitalmente
gov.br HUMBERTO COSTA MAURO
Data: 06/01/2025 13:53:32-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Humberto Costa Mauro
Presidente
Organização Social Vem Ser